

PLAN MUNICIPAL DE CULTURA SAGRADA FAMILIA 2025-2029



PROGRAMA
Red **Cultura**



**Sagrada
familia**
CRECIENDO JUNTOS

OPC OBSERVATORIO
DE POLÍTICAS
CULTURALES

Contenido

I. Resumen Ejecutivo	4
II. Introducción	4
III. Metodología	5
IV. Antecedentes Comunales	7
V. Condiciones que favorecen el desarrollo cultural	9
VI. Conclusiones Preliminares	28
VII. Plan Municipal de Cultura Sagrada Familia	28
VIII. Matriz de Implementación	32
IX. Anexos	73

I. RESUMEN EJECUTIVO

El diagnóstico cultural de Sagrada Familia evidencia una vida cultural marcada por el valor del patrimonio e identidad local, con fuerte arraigo en expresiones tradicionales, ferias y festividades que funcionan como principales puntos de encuentro comunitario. La infraestructura cultural se concentra en el Teatro Municipal y la Biblioteca Pública, espacios con condiciones básicas adecuadas pero con limitaciones técnicas, de gestión y de alcance territorial. En materia de financiamiento, la comuna participa regularmente en convocatorias de Fondos Cultura, aunque con resultados dispares que reflejan la necesidad de fortalecer capacidades de formulación y gestión de proyectos. El ecosistema de agentes y organizaciones culturales presenta diversidad disciplinaria, con predominio de la artesanía y la música, pero enfrenta el desafío de incorporar relevo generacional y ampliar la base de participación. La participación cultural es alta en eventos costumbristas y comunitarios, pero más acotada en disciplinas artísticas especializadas, lo que plantea la oportunidad de diversificar la oferta y equilibrar tradición con propuestas contemporáneas. Finalmente, la gestión institucional y la gobernanza cultural se ven tensionadas por percepciones de insuficiencia de espacios, demandas de mayor transparencia, idoneidad y articulación con el sector educativo y comunitario, así como por la necesidad de descentralizar territorial y temáticamente la programación. En conjunto, estos ejes plantean como prioridades estratégicas el fortalecimiento de la infraestructura y la gestión cultural, el apoyo sostenido a creadores y organizaciones, la diversificación de la oferta artística y la consolidación de un modelo de gobernanza participativo y transparente.

II. INTRODUCCIÓN

Este informe presenta los resultados del proceso de diagnóstico de las necesidades artísticas, culturales y patrimoniales de Sagrada Familia, el cual constituye el principal insumo para la actualización del Plan Municipal de Cultura. El diagnóstico se construyó a partir de la articulación de acciones para levantar información actualizada respecto al perfil cultural de la comuna, en dos etapas complementarias:

1. Caracterización de la línea base cultural, que implicó la revisión bibliográfica y levantamiento de información tanto de antecedentes comunales (sociodemográficos, pobreza, educación, pueblos originarios y migración) y antecedentes del desarrollo cultural de la comuna (prácticas culturales locales, patrimonio natural y cultural, infraestructura cultural, organizaciones y financiamiento cultural).
2. Diagnóstico participativo cultural, realizado con actores que representan el quehacer cultural comunal, procurando una convocatoria representativa del sector, de acuerdo con los criterios establecidos por la mesa técnica.

La estrategia metodológica consideró la triangulación entre tres fuentes de información: los antecedentes comunales y sectoriales existentes, la revisión bibliográfica y documental, y los resultados obtenidos en el proceso participativo. De esta manera, se logró integrar perspectivas cuantitativas y cualitativas, así como contrastar la información secundaria con las percepciones y propuestas de la comunidad cultural local.

En la primera parte del informe se detalla la metodología empleada y los instrumentos de recolección de información utilizados.

Posteriormente, se presentan antecedentes comunales relevantes — incluyendo aspectos sociodemográficos, educacionales y de pobreza—, para luego desarrollar el análisis de las condiciones culturales de la comuna a partir de dimensiones como infraestructura, financiamiento, agentes y organizaciones culturales, participación, intereses y propuestas comunitarias. Finalmente, en el anexo se incluyen las tablas y gráficos correspondientes a la consulta ciudadana.

III. METODOLOGÍA

El presente diagnóstico se elaboró a partir de un estudio descriptivo con enfoque mixto, que combinó metodologías cualitativas y cuantitativas. En una primera etapa, se efectuó una revisión bibliográfica de fuentes secundarias, lo que permitió obtener una visión general de la realidad comunal en distintas dimensiones relevantes. Luego, se implementó una consulta ciudadana mediante un cuestionario en línea orientada a conocer las principales modalidades de participación cultural y las preferencias de las y los habitantes en este ámbito. Posteriormente, se llevaron a cabo encuentros de Co-diseño dirigidos a la comunidad escolar, agentes culturales y organizaciones comunitarias de Sagrada Familia, con el propósito de profundizar en el conocimiento de sus necesidades en cultura y artes. Paralelamente, se conformó una mesa técnica integrada por actores clave del sector cultural local, cuya labor incluyó la colaboración activa en la construcción de este diagnóstico.

- Consulta ciudadana

Para llevar a cabo la consulta ciudadana, se diseñó un cuestionario estructurado en formato digital, el cual fue alojado en la plataforma SurveyMonkey del Observatorio de Políticas Culturales (OPC). La Consulta ciudadana estuvo dirigida a toda la población de Sagrada Familia y se aplicó durante el periodo que va desde el 9 de junio al 10 de julio de 2025.

La muestra fue seleccionada mediante una técnica de muestreo no probabilístico, basada en criterios de heterogeneidad y accesibilidad. Se logró recopilar un total de 131 respuestas, una cifra significativa que permite representar las opiniones de las y los habitantes de la comuna.

El análisis de los datos tuvo un enfoque descriptivo, considerando tanto dimensiones univariadas como bivariadas. La base de datos fue descargada desde la plataforma SurveyMonkey en formato Excel, lo que permitió realizar una depuración inicial para eliminar registros duplicados. Posteriormente, el análisis estadístico se llevó a cabo utilizando el software SPSS.

Principales características de los/as encuestados/as.

- Un 61% de los/as encuestados/as declara residir en la comuna, mientras que un 36% trabaja, un 2% estudia y un 1% señala no realizar ninguna actividad en la comuna¹.
- En cuanto al sector donde las personas residen, trabajan o estudian, un 36% indica Sagrada Familia, seguido de Villa Prat (24%) y en menor porcentaje, Lo Valdivia (7%). Luego, se indica La Isla (5%), Santa Rosa (5%), Los Quillayes (5%), Santa Emilia (3%), Santa Ana (2%), La Palma (2%), Sanatorio (2%), La Cruz (2%), Corral de Piedra (2%), Santa Carmen (2%) y La Pintana (2%).

¹ Ver Anexos, Gráfico 1.

(1%), Peteroa (1%), La Higuerilla (1%) y La Campaña (1%)².

- La mayoría de las personas que participaron de la consulta se identifican con el género femenino (69%) y un 31% al género masculino³.
- Respecto al rango etario de los/as encuestados/as un 26% se encuentra entre los 30 a 39 años y con el mismo porcentaje, otro grupo se concentra entre los 50 a 59 años. Un 25% posee entre 40 a 49 años, un 15% entre los 19 a los 29 años, un 7% tiene 60 años o más y sólo un 1% posee entre 15 a 18 años⁴.
- Por último, sobre el nivel de estudio de los/as encuestados/as, es posible observar que un 32% ha alcanzado la educación media completa, un 30% la universitaria completa, un 27% técnica superior completa y un 6% declara tener un postgrado. Sólo un 3% indicó enseñanza básica completa y un 2% no posee educación formal⁵.

• Encuentros de Co-diseño

Durante el mes de junio de 2025, se realizaron 10 encuentros de Co-diseño. Cinco fueron de carácter ampliado convocando a las organizaciones comunitarias de diferentes sectores de la comuna, tres orientados hacia la comunidad educativa, convocando a profesores y estudiantes de enseñanza media y básica. Por último, un encuentro dirigido a agentes culturales y otro a adultos mayores de Sagrada Familia (Ver Tabla 1).

Tabla 1. Encuentros participativos actualización PMC Sagrada Familia

Encuentro	Fecha
<i>Estudiantes de enseñanza básica</i>	9 de junio
<i>Profesores</i>	9 de junio
<i>Estudiantes de enseñanza básica</i>	10 de junio
<i>Adultos mayores</i>	10 de junio
<i>Agentes culturales</i>	10 de junio
<i>Organizaciones comunitarias Sector Lo Valdivia</i>	23 de junio
<i>Organizaciones comunitarias Sector Villa Prat</i>	24 de junio
<i>Organizaciones comunitarias Sector Los Quillayes</i>	25 de junio
<i>Organizaciones comunitarias Sector La Isla</i>	26 de junio
<i>Organizaciones comunitarias Sector Sagrada Familia</i>	27 de junio

Fuente: Elaboración propia

Durante el desarrollo de estos encuentros, se implementó como metodología de diálogo participativo la técnica del Café Mundial. Esta metodología consiste en dividir a los/as participantes en mesas de trabajo, donde reflexionan y discuten en torno a preguntas orientadoras, guiados/as por un/a moderador/a designado/a por cada grupo.

A lo largo de la jornada, el equipo del Observatorio de Políticas Culturales (OPC) se desplegó en las distintas mesas con el propósito de promover una participación equitativa y asegurar una escucha activa en cada grupo de trabajo.

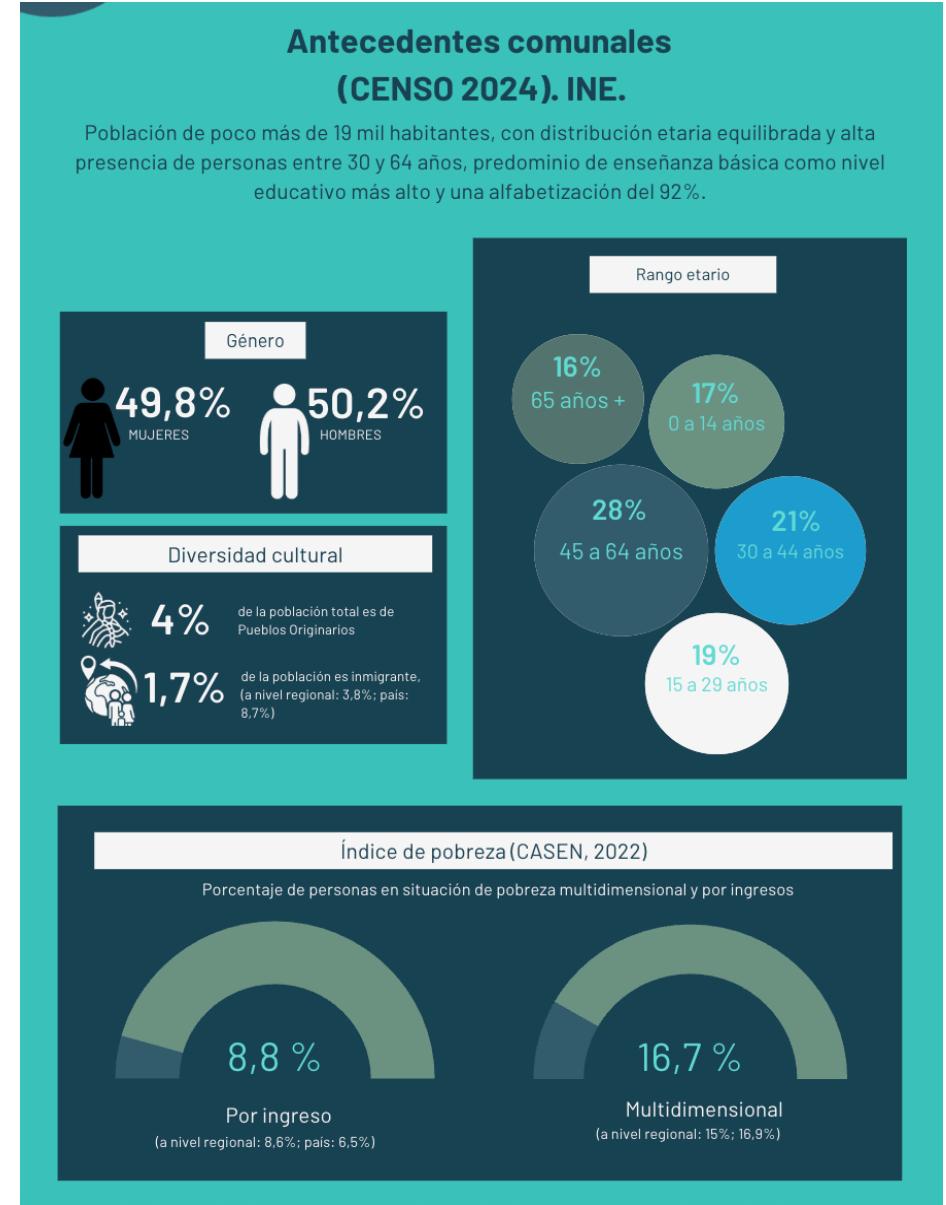
² Ver Anexos, Gráfico 2.

³ Ver Anexos, Gráfico 3.

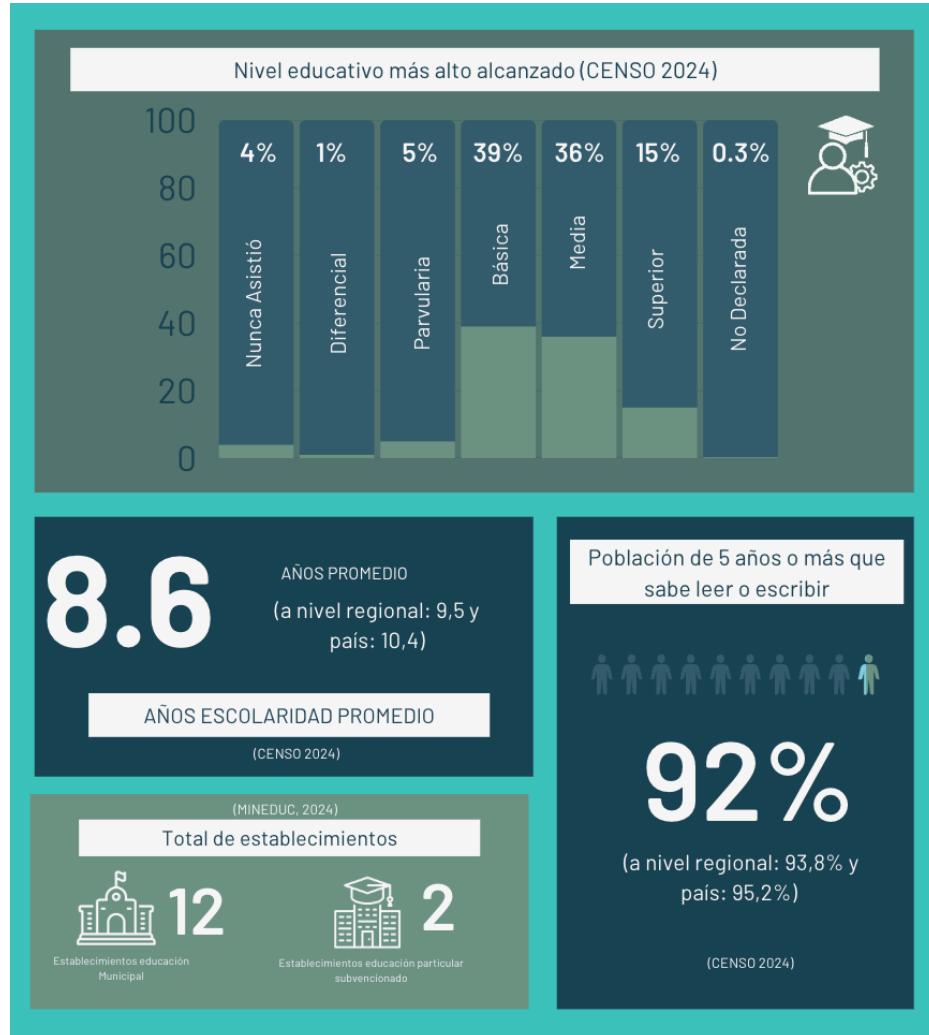
⁴ Ver Anexos, Gráfico 4.

⁵ Ver Anexos, Gráfico 5.

La información recabada mediante las respuestas escritas en papelógrafos fue sistematizada en una matriz de análisis que contempló los siguientes campos: identificador del documento, sector del encuentro, dimensión de análisis, bloque temático, categorías, cita textual del documento y observaciones. Los bloques temáticos utilizados corresponden a dimensiones clave para el desarrollo cultural de un territorio, tales como: Infraestructura; Identidad y/o Patrimonio; Gestión Cultural Institucional; Organización Comunitaria; Participación y Difusión; Creación y Fomento Creativo, entre otros, que se incorporan en función de la información levantada durante los encuentros.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del CENSO 2024 y CASEN 2022.



El perfil demográfico y socioeconómico de Sagrada Familia revela factores clave que inciden en la dinámica cultural local. La distribución etaria equilibrada, con un alto peso de personas en rangos medios de edad (30 a 64 años), conforma una base potencialmente activa en el desarrollo cultural, aunque las brechas educativas —con predominio de la enseñanza básica como nivel máximo alcanzado y un promedio de 8,6 años de escolaridad, más bajo que a nivel regional (9,5) y nacional (10,4)— pueden limitar la amplitud de competencias y herramientas para la creación, gestión y participación cultural. De acuerdo con datos proyectados por el INE, el 58% de la población vive en la ruralidad y el 42% en la zona urbana (INE, 2025).

La alfabetización del 92%, inferior a los promedios regional (93,8%) y nacional (95,2%), junto con la incidencia de la pobreza multidimensional (16,7%) y por ingresos (8,8%), señalan condiciones estructurales que pueden restringir el acceso y la continuidad en actividades culturales, especialmente aquellas que requieren mayores recursos o desplazamientos. Cabe destacar que en cuanto a pobreza multidimensional y por ingresos, la comuna de Sagrada Familia posee índices más altos que a nivel regional (15% y 8,6% respectivamente) y a nivel nacional, la pobreza multidimensional es similar y por ingresos, es mayor.

La diversidad cultural, expresada en la presencia de pueblos originarios (4%) y población migrante (1,7%), constituye un elemento de identidad y potencial enriquecimiento de la oferta cultural, aunque su efectiva inclusión depende de mecanismos de participación que reconozcan y valoren sus aportes.

En conjunto, estos indicadores constituyen ejes determinantes del comportamiento cultural en la comuna, influyendo tanto en los niveles de participación como en la configuración de prácticas culturales, y

deben ser considerados estratégicamente en el diseño de políticas y programas culturales.

V. CONDICIONES QUE FAVORECEN EL DESARROLLO CULTURAL

El desarrollo cultural y la participación activa dependen de diversas condiciones que permiten que la cultura contribuya al bienestar de la comunidad. Por ello, resulta fundamental considerarlas en la elaboración de un Plan Municipal de Cultura. Estas condiciones se agrupan en aspectos tales como la infraestructura cultural disponible, el patrimonio comunal, la presencia de agentes culturales, así como los hábitos, intereses y percepciones de la población respecto a la cultura, entre otros.

Respecto a lo último, en la consulta ciudadana se abordó la pregunta sobre qué es la cultura para las personas de Sagrada Familia. Las principales ideas se vinculan a las nociones de “conocimiento”, “identidad”, “creencias”, “tradiciones”, “arte”, “costumbre”, “valores” y “comunidad”. Es decir, la noción de “cultura” que emerge de la consulta ciudadana parece ser amplia e integradora, combinando dimensiones simbólicas, sociales y artísticas. La cultura, para las personas de Sagrada Familia, no es solo una expresión artística o patrimonial, sino un tejido que entrelaza saberes, identidad, valores y vínculos comunitarios.

Imagen 1: ¿Qué es para usted la cultura?



Fuente: Elaboración propia

• Institucionalidad cultural

En la comuna de Sagrada Familia, la institucionalidad cultural se organiza a través de una Unidad de Cultura dependiente de la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), sin personalidad jurídica propia. El equipo está compuesto por tres personas -un encargado de la unidad y dos gestores culturales- que desarrollan la labor de planificación y ejecución de las actividades culturales a nivel local. Actualmente, no cuentan con presupuesto propio asignado a la oficina ni con redes sociales institucionales propias para la difusión, operando bajo la estructura y lineamientos de la administración municipal. Esta condición determina que su gestión se enmarque en las directrices y recursos que provee el municipio, lo que influye en sus capacidades de autonomía y proyección.

• Patrimonio cultural e identidad comunal ⁶

Se le consultó a los/as encuestados/as sobre los aspectos considerados como más relevantes para la identidad de Sagrada Familia y un 38% pone en valor las fiestas costumbristas y celebraciones tradicionales. Luego, en menor medida, un 16% considera identitarios los espacios culturales y artísticos de la comuna, seguido del entorno natural y conciencia medioambiental (14%). Un 10% considera importante el aniversario u otras celebraciones comunales y un 9% la vida en los barrios de la comuna⁷.

Al profundizar en estos resultados según el rango etario de las

personas, se observa que para las personas más jóvenes (15 a 18 años), los aspectos más relevantes para la identidad de la comuna son las fiestas costumbristas y celebraciones tradicionales; y los espacios culturales y artísticos. Sin embargo, como se muestra en la tabla, en este rango etario solo una persona respondió la encuesta. Cabe destacar que todos los grupos etarios consideran las fiestas costumbristas y celebraciones tradicionales como el aspecto más importante para la identidad de la comuna, percepción que es especialmente reforzada por las personas de 50 a 59 años.

Tabla 2: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y aspecto considerado más relevante para la identidad de la comuna [Respuesta múltiple]

	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
<i>Fiestas costumbristas y celebraciones tradicionales</i>	100%	65%	65%	70%	82%	56%
<i>Aniversarios u otras celebraciones comunales</i>	0%	25%	21%	12%	21%	11%
<i>Espacios culturales y artísticos</i>	100%	40%	32%	33%	15%	22%
<i>Su entorno natural y conciencia medioambiental</i>	0%	40%	21%	21%	27%	22%
<i>Vida en los barrios de la comuna</i>	0%	0%	24%	15%	21%	22%
<i>Sus sitios históricos</i>	0%	5%	6%	3%	9%	22%
<i>Diversidad e integración social</i>	0%	5%	0%	12%	3%	0%
<i>Su geografía y ubicación</i>	0%	0%	27%	9%	12%	22%

Fuente: Elaboración propia

6 Conjunto de bienes, saberes, memorias y prácticas a los que las comunidades atribuyen valor, y que les otorgan sentido de pertenencia, identidad y continuidad cultural a lo largo del tiempo. Cultural. En esta dimensión se considera el patrimonio inmaterial (tradiciones y saberes locales), natural (paisaje y entorno) y material (infraestructura con valor histórico y cultural).

7 Ver Anexos, Gráfico 6.

Asimismo, la siguiente nube de palabras muestra que, para las personas encuestadas, Sagrada Familia se asocia fuertemente con la vida rural y el sentido de identidad. Conceptos como “campo”, “tradicional”, “potencial”, “hermosa” e “identidad” destacan por su tamaño, lo que indica una alta frecuencia en las respuestas. También aparecen valores vinculados al patrimonio cultural y a la tranquilidad, como “cultura”, “tradiciones”, “paisajes”, “autenticidad” y “raíces”, así como atributos positivos (“buena”, “única”, “maravillosa”, “solidaria”). Estos términos sugieren que la comuna es percibida como un territorio con una fuerte conexión a la tierra y sus costumbres, con un gran valor escénico y comunitario, y con un importante potencial de desarrollo basado en su identidad cultural y sus recursos naturales.

Imagen 2: ¿Cómo definiría a Sagrada Familia?



Fuente: Elaboración propia

Cabe señalar que actualmente no existe patrimonio cultural declarado en la comuna, sin embargo la comunidad reconoce un conjunto amplio de elementos materiales e inmateriales que constituyen su identidad. Entre ellos destacan las fiestas costumbristas como la Fiesta de la Chicha⁸ y el Festival del Ají en Villa Prat⁹, las procesiones religiosas como la de la Virgen del Carmen, y otras tradiciones comunitarias como los desfiles de Fiestas Patrias, los clubes de huasos y las ferias libres. También se identifican oficios tradicionales en riesgo de desaparición, como el del componedor de huesos, santiguador, escobero o artesanos del telar, que son valorados como “parte viva de nuestras raíces”¹⁰ y símbolos de una identidad campesina que “todavía se reconoce por sectores”¹¹.

En el plano del patrimonio material, los/as participantes de los encuentros mencionaron hitos y espacios significativos como la Plaza de Sagrada Familia, la Iglesia de la plaza, el Arco del Cementerio, la Hacienda Los Quillayes, el Cerro Requingua y el Cerro Pequén en Villa Prat, así como infraestructuras con valor histórico y afectivo, como la exfábrica de tabaco o el Canal Quillayino.

También se resaltaron elementos de patrimonio natural y productivo-viñedos, agricultura, hortalizas, microclimas, ríos y geografía privilegiada- que son percibidos como parte integral del “paisaje que es nuestra identidad”¹².

Imagen 3: Día de los patrimonios en Sagrada Familia en la Hacienda de Los Quillayes



Fuente: Ilustre Municipalidad de Sagrada Familia. (2025, 27 de mayo). Gran participación de los Patrimonios 2025. Recuperado de <https://www.sagrada-familia.cl/gran-participacion-en-dia-de-los-patrimonios-2025/>

Los problemas y desafíos identificados en los encuentros participativos reflejan la percepción de que “no reconocemos nuestra identidad”¹³ o que “la identidad se va perdiendo porque no hay registro ni reconocimiento a los artistas de la comuna”¹⁴. Se señala la falta de rescate de la memoria histórica, la escasa difusión de las tradiciones en el ámbito escolar, la poca valoración de los oficios artesanales y la ausencia de un museo o espacio de resguardo patrimonial. Asimismo, se advierte que “Sagrada Familia está apagada en el ámbito

⁸ Esta fiesta nace el año 2006 y se realiza en Rincón de Mellado, localidad que se reconoce por la producción de Chicha.

⁹ Esta festividad se realiza en la localidad de Villa Prat, donde se produce el Ají y se constituye como una celebración recuperada de las tradiciones de la comuna en los años ochenta y principios de los noventa.

¹⁰ Encuentro Sector Villa Prat y de Agentes Culturales.

¹¹ Encuentro de Agentes Culturales.

¹² Ibid.

¹³ Encuentro de Adultos Mayores, Profesores, Sector Villa Prat.

¹⁴ Encuentro Sector Lo Valdivia.

¹⁵ Ibid.

cultural”¹⁵ y que algunos eventos masivos “no son identitarios” para la comunidad¹⁶, sumándose la demanda de mayor apoyo al turismo cultural y vitivinícola.

Estas percepciones coinciden con los datos de la encuesta, donde la vida rural, las tradiciones y las fiestas costumbristas ocupan un lugar central en la identidad comunal, pero donde también se observa que solo un 16% de las personas asocia la identidad con espacios culturales y artísticos, y un 14% con el entorno natural, lo que sugiere una oportunidad para fortalecer la visibilización y puesta en valor de estos ámbitos.

Entre las propuestas comunitarias, se plantea “decretar protección o resguardo al patrimonio local”¹⁷, rescatar y documentar la historia mediante libros¹⁸, rutas patrimoniales y recolección de testimonios de adultos mayores¹⁹, así como potenciar el “turismo comunitario”²⁰ y la “gastronomía típica”²¹. Se propone crear un “catastro de lugares turísticos y hostales”²², “mapa con los sitios culturales de la comuna”²³, instalar “letreros para identificar cada sector”²⁴ y activar hitos históricos como la figura de Lautaro²⁵. También se enfatiza la educación patrimonial, proponiendo que “se enseñe más sobre la historia de la comuna en los colegios”²⁶ y que existan visitas escolares a artesanos y cultores locales²⁷, para que las nuevas generaciones “conozcan y valoren nuestras raíces”²⁸.

• Espacios culturales²⁹

El Teatro Municipal de Sagrada Familia es un espacio emblemático para la vida cultural de la comuna, albergando actividades artísticas,

¹⁵ Encuentro de Agentes Culturales

¹⁶ Encuentro Sector Sagrada Familia y Sector Lo Valdivia.

¹⁷ Encuentro de Profesores y Sector Sagrada Familia.

¹⁸ Encuentro de Agentes Culturales.

^{21 - 22} Ibid.

²³ Encuentro Sector Sagrada Familia.

²⁴ Encuentro de Agentes Culturales.

²⁵ Encuentro Sector Sagrada Familia.

²⁶ Encuentro de Estudiantes de enseñanza media, básica y encuentro de profesores.

²⁷ Encuentro de Profesores.

²⁸ Encuentro de Agentes Culturales.

patrimoniales y comunitarias de carácter diverso. Su rol como la principal infraestructura cultural de la comuna lo posiciona como un punto de referencia para el encuentro y la difusión de la cultura local. A partir de la información recopilada en el III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural (2021), es posible describir sus características, condiciones y desafíos actuales.

El Teatro Municipal de Sagrada Familia es un espacio cultural pequeño con un uso multipropósito, destinado a actividades culturales, artísticas y patrimoniales. Según el III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural (2021)³⁰, cuenta con una sala y dispone de acceso universal, incluyendo rutas accesibles que conectan con la vereda, ingreso y áreas interiores, baños accesibles y espacios libres entre butacas para usuarios de sillas de ruedas. En materia de seguridad, el recinto posee salidas de emergencia, extintores, señalética, luces de emergencia y botiquín.

Imagen 4: Teatro Municipal de Sagrada Familia



Fuente: Plan Municipal de Cultura 2018-2022 y Equipo OPC.

²⁹ Se consideran todos los bienes inmuebles permanentes que permiten el desarrollo de actividades artísticas y culturales, con gestión programática activa y abierta a la comunidad (MINCAP, 2024. Bases Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada).

³⁰ MINCAP (2022). III Catastro Nacional de Espacios Públicos y Privados de Uso Cultural 2021. Observatorio Cultural.

Sin embargo, en las visitas a terreno se pudo observar que no cuenta con las condiciones técnicas que permitan recibir una obra escénica de manera adecuada, puesto que no cuenta con parrilla de luces, sistema de sonido y fondo de escenario, entre otros aspectos que limitan el tipo de obra que se puede ofrecer. Es decir, es más bien un auditorio que un teatro propiamente tal.

Este espacio es de propiedad de Municipio, quien lo administra. Cuenta con financiamiento público, y no se cobra por sus actividades. Cuenta con un plan de gestión, pero este no se encuentra vigente. La programación sí es planificada y difundida, pero no dispone de presupuesto específico para difusión, y carece de un registro de públicos que permita evaluar y orientar su oferta cultural.

La valoración comunitaria del teatro es alta, pero existe consenso en la necesidad de “volver a habilitar el teatro municipal de forma permanente”³¹ y “revivir el teatro municipal para lo que realmente es”³². Algunos sectores subrayan la “falta de infraestructura adecuada”³³, que “faltan espacios culturales”³⁴ en general, mientras que adultos mayores destacan la importancia de contar con “un espacio para la cultura”³⁵ y de aprovechar el “uso del teatro”³⁶ para ampliar la programación y acceso.

Más allá del teatro, se plantean propuestas como crear una “casa o centro cultural para la comuna”³⁷, habilitar “bibliotecas en los sectores”³⁸, extender horarios y días de atención en la biblioteca existente³⁹ y mejorar la “accesibilidad de espacios”⁴⁰. Cabe destacar, a este respecto, que además del teatro, Sagrada Familia cuenta con la Biblioteca Pública N°236, ubicada en Avenida Esperanza S/N, la que depende del Departamento de Administración de la Educación Municipal (DAEM) de la comuna.

³¹Encuentro de Agentes Culturales.
³²Encuentro Sector Sagrada Familia.
³³Encuentro Sector Lo Valdivia.
³⁴Encuentro Sector Sagrada Familia.
³⁵Encuentro de Adultos Mayores.
³⁶Ibid.

³⁷Encuentro de Profesores.
³⁸Encuentro de Adultos Mayores.
³⁹Encuentro Sector Sagrada Familia.
⁴⁰Ibid.

Imagen 5: Biblioteca Pública de Sagrada Familia N° 236



Fuente: Plan Municipal de Cultura 2018-2022

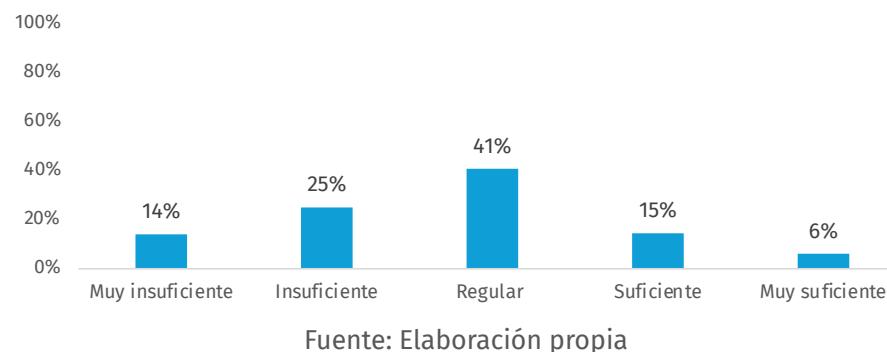
Desde la comunidad escolar, surgen ideas innovadoras como un “Museo Cultural Interactivo” con objetos y elementos patrimoniales que se puedan manipular para aprender⁴¹, o un “museo musical campesino y de artes”⁴², que combine salas de teatro, muestras artísticas y contenidos históricos.

Asimismo, las localidades expresan la necesidad de “más plazas y lugares de encuentro”⁴³, “espacios de esparcimiento”⁴⁴ y “espacios de vacación y juegos”⁴⁵, junto con infraestructura “apta y accesible” para todos los públicos⁴⁶.

Estos planteamientos dialogan con los resultados de la encuesta, donde la percepción ciudadana sobre la suficiencia de la oferta cultural tiende a ser moderada o baja.

⁴¹Encuentro de Estudiantes enseñanza básica.
⁴²Ibid.
⁴³Encuentro Sector Los Quillayes.
⁴⁴Encuentro de Adultos Mayores.
⁴⁵Encuentro Sector Los Quillayes.
⁴⁶Encuentro Sector Villa Prat.

Gráfico 7: ¿Qué tan suficiente considera la oferta de actividades y espacios culturales de la comuna? (n=131)



Fuente: Elaboración propia

La opción más frecuente fue “Regular” (41%), seguida de “Insuficiente” (25%) y “Muy insuficiente” (14%), lo que indica que más de la mitad de las personas considera que la oferta cultural actual no satisface plenamente las necesidades de la comunidad. Solo un 15% calificó la oferta como “Suficiente” y un 6% como “Muy suficiente”, lo que evidencia que existe una oportunidad importante para ampliar y diversificar tanto los espacios como las actividades culturales disponibles.

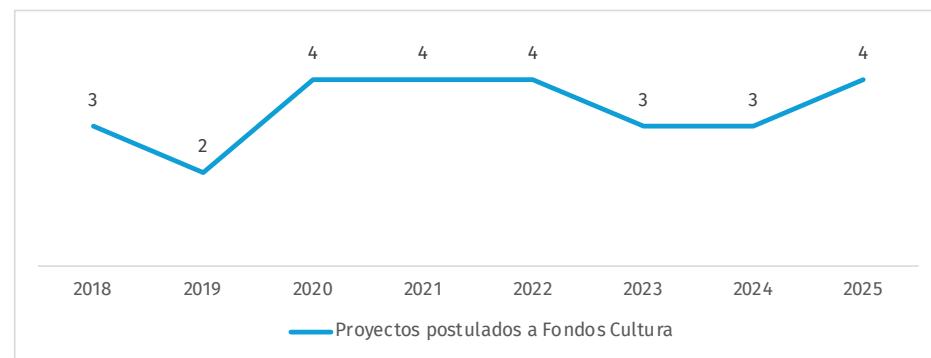
• Financiamiento cultural⁴⁷

El análisis de los proyectos postulados a los Fondos Cultura entre el 2018 y 2025 en la comuna de Sagrada Familia muestra una participación constante pero con resultados variables en cuanto a adjudicación. El número de postulaciones ha oscilado entre 2 y 4 proyectos anuales, con un peak de 4 proyectos en 2020, 2021, 2022 y 2025. El año con mayor éxito fue 2020, cuando se seleccionaron tres de los cuatro

⁴⁷ Conjunto de recursos económicos destinados al desarrollo artístico, patrimonial y cultural, ya sea a través de fondos estatales, municipales o privados. Para efectos del PMC, se incluyen también fondos municipales y otras fuentes locales. Este ámbito enfrenta desafíos como la precariedad laboral, la dependencia de fondos concursables y la falta de continuidad en el apoyo a largo plazo. (Observatorio de Políticas Culturales).

proyectos presentados, mientras que en otros años la mayoría de las postulaciones no resultaron seleccionadas o quedaron fuera de base. Esto refleja un esfuerzo sostenido por acceder a financiamiento cultural, aunque con desafíos importantes en la formulación y adjudicación de proyectos, lo que sugiere la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas y de gestión para mejorar la tasa de éxito en futuras convocatorias.

Gráfico 8: Número de proyectos postulados a financiamiento cultural en distintas disciplinas por año (2018-2025)



Fuente: Elaboración propia en base a base de datos entregada por la Secretaría de las Artes y las Culturas vía transparencia

Desde los encuentros participativos, se identifican percepciones que apuntan a la falta de recursos y a la necesidad de una distribución más equitativa. En algunos sectores se señala directamente la “falta de recursos”⁴⁸ o que se requiere “financiamiento para talleres culturales”⁴⁹, mientras que en otros se enfatiza que “los ingresos que entran en términos de cultura sean destinados a monitores y talleres”⁵⁰. También se plantea la necesidad de contar con “recursos para adultos mayores”⁵¹ y de asegurar una “mayor equidad en los

⁴⁸ Encuentro Sector Lo Valdivia.

⁴⁹ Encuentro Sector La Isla.

⁵⁰ Encuentro Sector Los Quillayes.

⁵¹ Encuentro de Adultos Mayores.

recursos para la cultura”⁵².

Asimismo, surgen propuestas de carácter estructural, como disponer de “más presupuesto para la comuna en cultura”⁵³, lo que dialoga con la evidencia cuantitativa sobre la limitada adjudicación de fondos externos y refuerza la necesidad de diversificar las fuentes de financiamiento, fortaleciendo tanto la postulación a fondos regionales y nacionales como el diseño de mecanismos internos de apoyo a la actividad cultural.

• Agentes y organizaciones culturales⁵⁴

Según el Registro de Agentes Culturales (2021-2022), elaborado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, la comuna de Sagrada Familia cuenta con un total de 19 agentes culturales registrados como personas naturales y una organización cultural inscrita. Entre las personas naturales, el 58% corresponde a hombres y el 42% a mujeres, lo que evidencia una participación relativamente equilibrada, aunque con una ligera mayoría masculina⁵⁵. En cuanto a la organización cultural identificada, esta señaló orientar su actividad a la música y menciona, además, que posee personalidad jurídica.

Si se observa la disciplina declarada, en primera prioridad, de estos/as agentes culturales, vemos que la artesanía es la disciplina más representada en Sagrada Familia, con 7 de los 19 agentes culturales registrados, lo que equivale a más de un tercio del total. Le siguen música (4 agentes) y, con menor presencia, audiovisual y teatro (2 agentes culturales cada uno). Disciplinas como comunicación y medios, danza y patrimonio documental cuentan con solo un representante

⁵² Encuentro Sector Lo Valdivia.

⁵³ Encuentro Sector Los Quillayes.

⁵⁴ Personas, grupos u organizaciones que desarrollan actividades sostenidas en el tiempo vinculadas a la cultura, las artes y los patrimonios, con un fuerte arraigo territorial y comunitario. Promueven la participación, la diversidad y la transformación social a través del arte y la cultura. (MINCAP).

cada una, mientras que una persona no especificó su área. Estos datos evidencian una fuerte orientación hacia la creación artesanal y musical, junto con una diversidad de prácticas artísticas y culturales en menor escala, lo que sugiere potencial para diversificar y fortalecer áreas menos representadas.

Tabla 3. Disciplina en primera prioridad de los/as agentes culturales registrados en el RAC (2021-2022) (n=19)

Disciplina (primera prioridad)	Nº de agentes culturales
Artesanía	7
Audiovisual	2
Comunicación y medios	1
Danza	1
Música	4
Patrimonio documental	1
Teatro	2
No responde	1

Fuente: Elaboración propia en base al RAC (2021-2022)

Asimismo, los resultados de la encuesta indican que una proporción significativa de la población se identifica como agente cultural (42%)⁵⁶ -ya sea artista, artesano/a, cultor/a u otras categorías-, aunque con variaciones importantes según el rango etario (Ver Tabla 4). La participación más alta se observa en el grupo de 50 a 59 años (53%), seguido por el de 40 a 49 años (48%) y 60 años o más (44%). En los tramos más jóvenes, la identificación como agente cultural es menor, un 32% en el grupo de 30 a 39 años, 30% en el de 18 a 19 años y 0% en el único caso registrado entre 15 a 18 años. Estos datos sugieren que la actividad cultural se concentra principalmente en personas adultas, especialmente en edades medias, lo que podría implicar desafíos para la incorporación y formación de nuevos agentes culturales jóvenes en la comuna.

⁵⁵ Ver Anexos, Gráfico 9.

⁵⁶ Ver Anexos, Gráfico 10.

Tabla 4: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad e identificación como agente cultural (artista, artesano/a, cultora, otros)

	Sí	No	Total
15 a 18 años (n=1)	0%	100%	100%
18 a 29 años (n=20)	30%	70%	100%
30 a 39 años (n=34)	32%	68%	100%
40 a 49 años (n=33)	48%	52%	100%
50 a 59 años (n=34)	53%	47%	100%
60 años o más (n=9)	44%	56%	100%

Fuente: Elaboración propia

Desde los encuentros participativos, se releva la preocupación por la “falta de reconocimiento a artistas o grupos”⁵⁷ y la necesidad de “más valoración a los artistas de la comuna”⁵⁸, junto con propuestas para “valorar y visibilizar el trabajo de los artistas”⁵⁹ y crear “una base de datos actualizada de artistas”⁶⁰. También se mencionan casos concretos de cultores y creadoras reconocidas localmente como Mauricia Saavedra⁶¹⁻⁶² o Anita Salazar (Cantante)⁶³, así como el aporte de “artesanos y localidades donde viven”⁶⁴.

Imagen 6: Mauricia Saavedra, cantante, gestora cultural, investigadora y poeta de Sagrada Familia



Fuente: Plataforma Web “Soy Maule”. Disponible en: soymaule.cl/

Otros planteamientos apuntan a la creación artística y el fomento creativo, proponiendo “inclusión de artistas locales en actividades masivas”⁶⁵, “más aporte para proyectos”⁶⁶ y “potenciar cultura, patrimonio y gastronomía a lo largo del año”⁶⁷. Se identifican también brechas en formación y gestión cultural, como la “falta de gestores de proyectos”⁶⁸, la necesidad de “capacitaciones sobre los fondos de cultura”⁶⁹ y de “asesoría a docentes respecto a actividades culturales”⁷⁰. Estas observaciones complementan la evidencia estadística, mostrando que, si bien existe un número significativo de personas que se reconocen como agentes culturales, persisten desafíos en su visibilización, apoyo técnico y acceso equitativo a oportunidades.

⁵⁷ Encuentro de Adultos Mayores.

⁵⁸ Encuentro Sector Los Quillayes.

⁵⁹ Encuentro Sector Lo Valdivia.

⁶⁰ Ibid.

⁶¹ Cantora campesina y poeta popular nacida en Sagrada Familia.

⁶² Encuentro de Adultos Mayores, Sector La Isla y Sector Sagrada Familia.

⁶³ Encuentro Sector La Isla.

⁶⁴ Encuentro de Agentes Culturales.

⁶⁵ Encuentro de Adultos Mayores.

⁶⁶ Encuentro Sector La Isla.

⁶⁷ Encuentro de Adultos Mayores.

⁶⁸ Encuentro Sector Villa Prat.

⁶⁹ Encuentro Sector Lo Valdivia.

⁷⁰ Ibid.

• Participación cultural ⁷¹

Con el fin de comprender en mayor profundidad las formas en que la comunidad de Sagrada Familia se relaciona con la cultura, se revisaron los resultados de la Consulta Ciudadana y los encuentros de Co-diseño, lo que permitió identificar tanto los hábitos culturales como las barreras y oportunidades para fortalecer la participación.

El análisis de la participación cultural en Sagrada Familia durante los últimos seis meses muestra una presencia diversa de actividades, aunque con diferencias notorias según el rango etario. Las ferias y encuentros (artesanía, gastronomía, otros) destacan como las instancias más concurridas, especialmente en los grupos de 50 a 59 años (71%), 40 a 49 años (67%) y 30 a 39 años (62%), lo que refleja la importancia de estos espacios como punto de encuentro comunitario. Las actividades de cultura tradicional, folclórica o identitaria también tienen alta participación transversal, sobre todo en personas de 30 a 39 años (56%), 40 a 49 años (52%) y 50 a 59 años (50%), confirmando su relevancia en la preservación de la identidad local.

Imagen 7: 6º Encuentro de Cantoras Campesinas del Maule



Fuente: Ilustre Municipalidad de Sagrada Familia. (2024, 5 de noviembre). 6º Encuentro de Cantoras Campesinas del Maule. Recuperado de <https://www.sagradafamilia.cl/6o-encuentro-de-cantoras-campesinas-del-maule/>

En cuanto a manifestaciones artísticas, los conciertos musicales alcanzan su punto más alto en el grupo de 40 a 49 años (55%), mientras que el teatro presenta una participación destacada en personas de 60 años o más (44%). La asistencia a exposiciones de arte y museos es más alta en el grupo de 30 a 39 años (44%), y la participación en presentaciones de danza muestra un patrón más repartido, con porcentajes más altos en el grupo de mayor edad (33%).

Otras actividades, como el cine y los talleres artísticos y culturales, presentan una participación más moderada, aunque los talleres logran un 33% en el grupo de 60 años o más, lo que podría asociarse a actividades formativas y recreativas orientadas a este segmento.

⁷¹ Proceso dinámico mediante el cual personas, grupos y comunidades se expresan y co-crean en el territorio, siendo protagonistas activos en la planificación cultural local. Este enfoque se sustenta en una construcción social y cultural que incorpora la diversidad, regula la asociatividad y promueve la planificación participativa, como en los Planes Municipales de Cultura (PMC) o Planes de Gestión (PG) de espacios culturales (Programa Red Cultura, MINCAP)

Tabla 5: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y actividades culturales en las que ha participado en los últimos 6 meses
[Respuesta múltiple]

	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
<i>Exposiciones de arte y visitas a museos</i>	100%	25%	44%	27%	12%	22%
<i>Charlas, seminarios y/o congresos</i>	0%	25%	21%	33%	24%	33%
<i>Conciertos musicales</i>	100%	40%	32%	55%	27%	11%
<i>Presentaciones de teatro</i>	100%	5%	12%	21%	21%	44%
<i>Presentaciones de danza</i>	100%	5%	18%	18%	12%	33%
<i>Presentaciones de ópera</i>	0%	0%	0%	6,1%	0%	0%
<i>Presentaciones de circo</i>	100%	10%	18%	21%	6%	11%
<i>Presentaciones de narradores orales</i>	0%	0%	9%	15%	6%	0%
<i>Actividades de cultura tradicional, folclórica o identitaria</i>	0%	45%	56%	52%	50%	33%
<i>Talleres artísticos y culturales</i>	100%	15%	29%	18%	9%	33%
<i>Exhibiciones de cine</i>	0%	0%	18%	15%	12%	0%
<i>Conversatorios de cine</i>	0%	0%	6%	0%	0%	0%
<i>Ferias y encuentros (artesanía, gastronomía, otros)</i>	0%	50%	62%	67%	71%	44%
<i>No participo en actividades artísticas y culturales</i>	0%	15%	6%	3%	6%	0%
<i>Otra</i>	0%	5%	3%	3%	6%	0%

Fuente: Elaboración propia

En general, los datos revelan que la oferta cultural más vinculada a la identidad local y a actividades de encuentro comunitario es la que concentra mayor interés, mientras que las expresiones artísticas especializadas tienen un público más acotado y segmentado por edad. Esto sugiere que las estrategias de programación cultural podrían beneficiarse de un equilibrio entre la promoción de la cultura tradicional y la diversificación de propuestas artísticas para atraer a públicos más amplios.

En los encuentros participativos surgieron observaciones sobre la baja participación en algunos eventos (“poca convocatoria”⁷³ o “poca motivación”⁷⁴) y sobre la descentralización insuficiente de actividades (“falta hacer más actividades en los sectores”⁷⁵; “descentralización

de actividades”⁷⁶). También se identifican barreras logísticas como la “falta de locomoción y transporte nocturno”⁷⁷ o la “accesibilidad a transporte público para actividades”⁷⁸, que limitan la asistencia, especialmente de personas mayores y residentes en localidades rurales.

Entre las propuestas, se plantea la realización de un “diagnóstico participativo anual”⁷⁹ para monitorear la participación, así como “acercar la cultura a la población”⁸⁰ y “vincular a la comunidad en actividades culturales y educacionales”⁸¹. Se sugiere, además, diversificar la oferta con “talleres de oficios tradicionales de la zona”⁸², “actividades más inclusivas para personas mayores”⁸³ y “ferias culturales en las escuelas”⁸⁴.

Al relacionar la información sobre las actividades culturales en general con la participación en eventos organizados por la Municipalidad de Sagrada Familia a través de su oficina de Cultura, se observa que las actividades de carácter tradicional e identitario son las que logran mayor convocatoria, tanto dentro como fuera de la programación municipal (Ver Gráfico 12). En el caso de la municipalidad, la Fiesta de la Chicha 2025 destaca con niveles de asistencia muy altos en todos los grupos etarios (especialmente entre 18 y 29 años con un 70% y 50 a 59 años con un 50%), lo que coincide con el interés detectado por actividades folclóricas y costumbristas. Algo similar ocurre con la Feria Costumbrista Campesina y la Fiesta de la Chilenidad, que presentan participaciones transversales y refuerzan el peso de lo identitario en la vida cultural local.

Eventos recreativos y de entretenimiento masivo, como la Fiesta de la Cerveza 2025, Verano de Películas o Todos al Parque Acuático, también concentran alta asistencia en varios tramos de edad, mostrando que la comunidad responde bien a propuestas que combinan lo

⁷³ Ver Anexos, Gráfico 11.

⁷⁴ Encuentro Sector Los Quillayes.

⁷⁵ Encuentro Sector Sagrada Familia.

⁷⁶ Encuentro Sector La Isla.

⁷⁷ Encuentro Sector Los Quillayes.

⁷⁸ Encuentro Sector Sagrada Familia.

⁷⁹ Encuentro Sector Sagrada Familia.

⁸⁰ Encuentro Sector La Isla.

⁸¹ Encuentro Sector Los Quillayes.

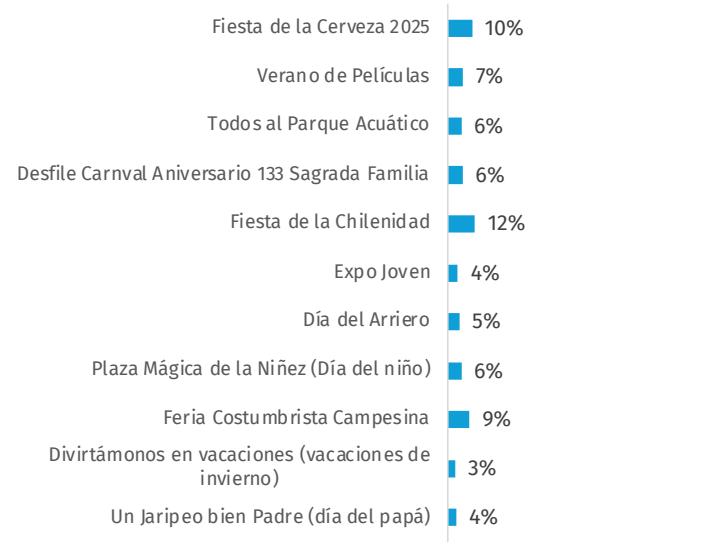
⁸² Encuentro Sector Sagrada Familia.

⁸³ Encuentro Sector Sagrada Familia.

⁸⁴ Encuentro de Profesores.

cultural con lo lúdico. En contraste, actividades más específicas como el Café Literario o la Semana de la Visibilidad Femenina, registran participaciones mucho más bajas, lo que refleja un público más reducido y especializado⁸⁵.

Gráfico 12: Porcentaje de encuestados según actividades organizadas en el último año por la Municipalidad de Sagrada Familia a través de su oficina de Cultura en las que ha participado (n=131) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

La participación cultural en la comuna, tanto en los últimos seis meses como en las actividades organizadas por la Municipalidad de Sagrada Familia, muestra una alta asistencia a eventos de carácter costumbrista, festivo y comunitario, así como a instancias recreativas de amplia convocatoria. Estas tendencias reflejan una oferta que

⁸⁵ Ver Anexos, Tabla.

responde a las prácticas culturales más arraigadas en la comunidad y a espacios de encuentro masivo. A continuación, se profundizará en las disciplinas y temáticas de mayor interés para la población, con el fin de orientar y diversificar la programación cultural futura.

Imagen 8: Fiesta de la Cerveza de Sagrada Familia 2025



Fuente: Ilustre Municipalidad de Sagrada Familia. (2025, 19 de febrero). Exito-sa Fiesta de la Cerveza de Sagrada Familia 2025. Recuperado de <https://www.sagradafamilia.cl/exito-sa-fiesta-de-la-cerveza-de-sagrada-familia-2025/>

a) Disciplinas y temáticas de mayor interés, y práctica regular de actividades culturales

El análisis de las disciplinas de mayor interés en Sagrada Familia (Gráfico 13), revela una marcada preferencia por áreas artísticas y culturales con fuerte arraigo identitario y amplia presencia en la oferta cultural local. La música destaca como la disciplina más mencionada, especialmente en los grupos de 60 años o más (56%) y 40 a 49 años (52%), seguida por las artes visuales, con mayor presencia en los tramos de 15 a 18 años (100%) y 18 a 29 años (55%)⁸⁶. El folclor también alcanza altos niveles de interés, sobre todo en personas de 60 años o más (44%) y 50 a 59 años (38%), confirmando el peso de las expresiones tradicionales en la identidad cultural de la comuna.

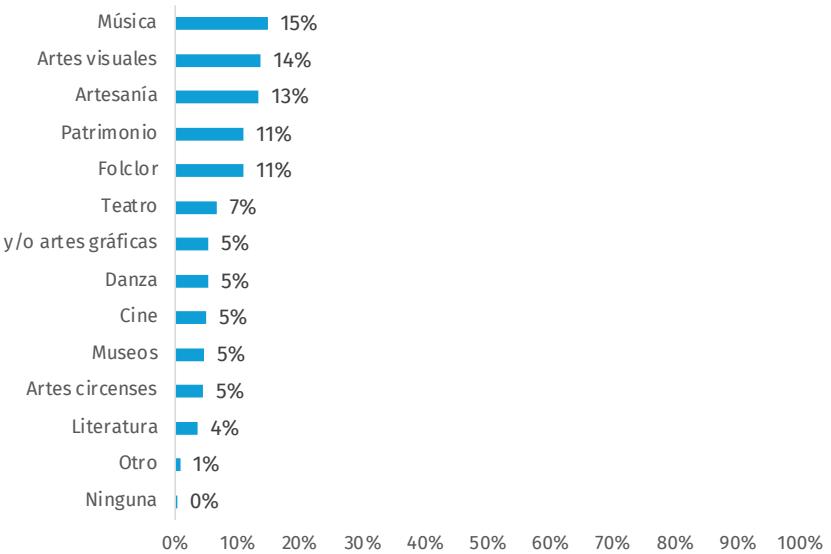
La artesanía se posiciona con fuerza en edades intermedias, particularmente entre 40 a 49 años (46%) y 50 a 59 años (44%), mientras que el patrimonio concreta el interés de los grupos de 40 a 49 años (39%) y 30 a 39 años (32%). Disciplinas como el cine, el teatro, la danza y el diseño/arte gráficas muestran niveles de interés más moderados y distribuidos, con algunas alzas en grupos específicos (por ejemplo, el cine en mayores de 60 años con 33%).

En general, los datos evidencian que el interés cultural en la comuna combina un fuerte apego tradicional (folclor, artesanía, patrimonio) con una valoración significativa de expresiones artísticas contemporáneas (música, artes visuales), mientras que disciplinas más especializadas o menos frecuentes en la programación local tienen públicos más acotados. Esto sugiere que existe una base sólida para potenciar tanto la oferta vinculada a la identidad cultural como para diversificar en áreas menos exploradas.

⁸⁶ Ver Anexos, Tabla 7.

⁸⁷ Ver Anexos, Gráfico 13.

Gráfico 13: Porcentaje de encuestados/as según disciplinas de mayor interés (n=131) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

En la misma línea, el análisis de las temáticas de interés en Sagrada Familia⁸⁷ muestra que el medioambiente es el más mencionado de forma transversal, con porcentajes especialmente altos en los grupos de 60 años o más (68%), 18 a 29 años (65%) y 40 a 49 años (61%), lo que refleja una preocupación compartida por la sustentabilidad y el cuidado del entorno natural (Ver Tabla 8).

La historia local y el patrimonio inmaterial -incluyendo oficios, técnicas artesanales y expresiones musicales tradicionales como el canto a lo humano y lo divino- ocupan un lugar destacado, sobre todo entre 50 a 59 años (65%) y 30 a 39 años (56%), lo que reafirma el valor otorgado a la identidad y memoria colectiva.

Otras temáticas con presencia relevante son el emprendimiento, que concentra interés en los tramos de 18 a 29 años (55%) y 50 a 59 años (53%), y los monumentos históricos y hallazgos arqueológicos o paleontológicos, con mayor atención en el grupo de 30 a 39 años (47%). La gestión de organizaciones culturales comunitarias alcanza entre un 24% y un 33% según el rango etario, evidenciando un interés estable pero menor que las temáticas patrimoniales y ambientales.

Tabla 8: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y temática de interés [Respuesta múltiple]

	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
Medioambiente	100%	65%	59%	61%	56%	68%
<i>Historia de la comuna, oficios y técnicas artesanales locales, expresiones musicales, canto a lo humano y lo divino, etc.</i>	100%	35%	56%	46%	65%	44%
<i>Monumentos históricos, hallazgos arqueológicos y paleontológicos, etc.</i>	0%	25%	47%	36%	15%	22%
<i>Emprendimiento</i>	0%	55%	32%	42%	53%	22%
<i>Gestión de organizaciones culturales comunitarias</i>	0%	30%	24%	30%	29%	33%
<i>Arte</i>	100%	45%	29%	36%	18%	22%
<i>Asociatividad, cooperativismo, economía social, etc.</i>	0%	15%	24%	12%	21%	0%
<i>Otra</i>	0%	0%	0%	3%	3%	0%

Fuente: Elaboración propia

En continuidad con los resultados sobre disciplinas y temáticas de mayor interés, el análisis de la práctica regular de actividades y/o culturales muestra que no todo interés declarado se traduce en una práctica sostenida⁸⁸. La artesanía destaca como la actividad más realizada de forma regular, especialmente en personas de 60 años o más (78%) y en menor medida en los grupos de 50 a 59 años (32%) y 40 a 49 años (24%), lo que refuerza su vínculo con la identidad y el saber hacer tradicional. Otras prácticas con cierta presencia son dibujar o

⁸⁸ Ver Anexos, Gráfico 15.

⁸⁹ Ver Anexos, Tabla 9.

⁹⁰ Encuentro de Estudiantes de enseñanza básica.

⁹¹ Encuentro Sector Sagrada Familia.

⁹² Encuentro Estudiantes de enseñanza media.

⁹³ Encuentro de Adultos mayores.

⁹⁴ Encuentro Sector Los Quillayes.

⁹⁵ Encuentro Sector Sagrada Familia.

pintar, más frecuente en el grupo de 40 a 49 años (33%) y en 18 a 29 años (30%), y la fotografía, con mayor representación en 18 a 29 años (45%)⁸⁹.

Actividades como la composición o interpretación musical, la organización de eventos culturales comunitarios y la creación de contenido en internet muestran niveles más bajos pero con participación dispersa entre distintos rangos etarios, mientras que la danza, el teatro o la escultura se practican de forma marginal.

Es relevante señalar que una proporción significativa de la población declara no realizar ninguna actividad cultural o artística de manera regular, con porcentajes especialmente altos en los grupos de 50 a 59 años (41%), 30 a 39 años (38%) y 40 a 49 años (36%), lo que sugiere barreras o faltas de oportunidades para la práctica cultural sostenida en la vida cotidiana.

En los encuentros participativos, los intereses expresados por niños/as, jóvenes y adultos mayores confirman la preferencia por áreas artísticas y culturales con fuerte arraigo identitario. Se demandan “talleres de danza (cueca, pascuense, tirana, caporal)”⁹⁰, “grupo de cueca para adultos contemporáneos, adultos mayores, todo el año”⁹¹, “más ferias artesanales”⁹² y “más ferias de intercambio – productos, especies, conocimientos-”⁹³. También se propone ampliar a disciplinas emergentes y recreativas como “talleres de pintura”⁹⁴ o “taller de reparación de bicicletas”⁹⁵.

Esto coincide con el interés registrado en la encuesta por la combinación de expresiones tradicionales (folclor, artesanía, patrimonio) y manifestaciones contemporáneas (música, artes visuales), junto con temáticas como el medioambiente, la historia local y el emprendimiento.

b) Canales de difusión

El análisis de los medios por los que la población se ha enterado de las actividades culturales de la comuna revela que las redes sociales son el principal canal de información (Ver Gráfico 16), destacando especialmente Facebook, con altos niveles de alcance en todos los grupos etarios y alzas en 40 a 49 años (85%) y 50 a 59 años (83%). Instagram también tiene una presencia relevante, sobre todo entre los más jóvenes -15 a 18 años y 18 a 29 años (100% y 75% respectivamente)-, pero su alcance disminuye considerablemente en los segmentos mayores⁹⁶.

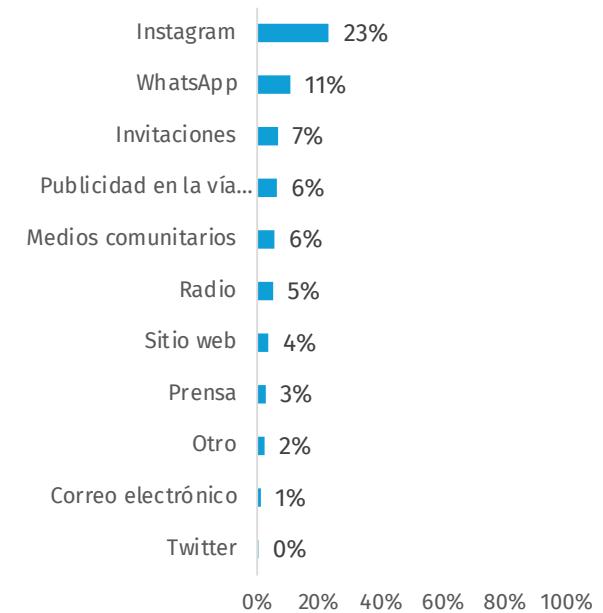
Otros medios digitales como WhatsApp tienen un uso más transversal, aunque con menor intensidad (15% a 32% según grupo etario), funcionando como un canal complementario de información. En contraste, medios tradicionales como la radio tienen mayor incidencia en grupos mayores (50 a 59 años, 29% y 60 años o más, 22%), mientras que la prensa escrita y la publicidad en la vía pública mantienen un alcance bajo y más repartido.

Canales más directos y personalizados, como las invitaciones y los medios comunitarios, muestran una presencia moderada, pero en ciertos segmentos -por ejemplo, invitaciones en mayores de 60 años (44%)- se vuelven relevantes, sugiriendo que el contacto directo sigue siendo efectivo para estos públicos.

En síntesis, la difusión actual se apoya principalmente en redes sociales, con Instagram como eje central (23%), combinada con algunos canales tradicionales para públicos específicos, lo que muestra un panorama en el que la comunicación digital domina, pero aún coexiste con estrategias presenciales y comunitarias.

⁹⁶ Ver Anexos Tabla 10.

Gráfico 16: Porcentaje de encuestados según tipo de medio por el que se han enterado sobre las distintas actividades culturales que desarrolla la comuna (n=131) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

A continuación, se presenta el análisis de los medios de difusión en los que a la comunidad le gustaría recibir información sobre las actividades culturales. Este contraste con los canales actualmente utilizados permitirá identificar las estrategias más efectivas y factibles para comunicar la oferta cultural y las iniciativas organizadas por la Oficina de Cultura de la Municipalidad de Sagrada Familia.

El análisis de los medios por los que a la comunidad le gustaría enterarse de las actividades culturales muestra una preferencia clara por los canales digitales y visuales, con Instagram (16%) y publicidad

en la vía pública (12%) como las opciones más mencionadas, seguidas de WhatsApp (11%). Estas preferencias indican una valoración tanto de medios inmediatos y de alta circulación digital como de soportes presenciales de fácil acceso en el espacio público.

Otros canales con presencia significativa son las invitaciones y los medios comunitarios (8% cada uno), así como la radio (8%), que mantiene relevancia especialmente en los grupos mayores de 50 años. Medios más tradicionales como la prensa (5%) y el correo electrónico (5%) ocupan un lugar secundario, mientras que el sitio web (4%) y Twitter (0%) presentan un interés muy bajo (Ver Gráfico 17).

Gráfico 17: Porcentaje de encuestados según tipo de medio por el que le gustaría enterarse sobre las distintas actividades culturales que desarrolla la comuna (n=131) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

En términos setarios, los resultados muestran diferencias importantes⁹⁷. Las generaciones más jóvenes privilegian Instagram y Facebook, mientras que los grupos mayores combinan medios digitales con canales tradicionales como la radio, la publicidad en la vía pública y el correo electrónico. Esto sugiere que una estrategia de comunicación efectiva para la comuna debería integrar formatos digitales de alta difusión con acciones presenciales y comunitarias dirigidas a públicos específicos.

A través de los encuentros participativos se advierte que “la difusión está al debe”⁹⁸, que “no todos ven Internet”⁹⁹ y que es necesario “mayor difusión, no sólo por RRSS”¹⁰⁰. Se proponen estrategias más cercanas y diversificadas como “volver a una difusión más análoga como los afiches o el perifoneo”¹⁰¹, “puerta a puerta informativo”¹⁰², “palomas de difusión”¹⁰³, entre otros. También se plantea fortalecer la coordinación y periodicidad de la información, “realizar la información más de una vez”¹⁰⁴ y utilizar canales comunitarios como “carteles informativos en sitios visibles”¹⁰⁵.

La comparación con los datos de la encuesta muestra que, aunque las redes sociales concentren el mayor uso actual, la comunidad valora la complementariedad de medios presenciales y comunitarios, especialmente en sectores rurales y para públicos mayores. Esto sugiere que una estrategia de comunicación efectiva debería integrar formatos digitales de alta difusión con acciones presenciales adaptadas a cada segmento poblacional.

⁹⁷ Ver Anexos, Tabla 11.

⁹⁸ Encuentro Sector Lo Valdivia.

⁹⁹ Encuentro Sector Villa Prat.

¹⁰⁰ Encuentro de Adultos Mayores.

¹⁰¹ Encuentro Sector Lo Valdivia.

¹⁰² Ibid.

¹⁰³ Encuentro Sector Sagrada Familia.

¹⁰⁴ Encuentro Sector Lo Valdivia.

¹⁰⁵ Encuentro Sector Sagrada Familia.

• Aspectos prioritarios y propuestas

En términos generales, la consulta ciudadana y los encuentros participativos permitieron identificar necesidades y demandas orientadas al fortalecimiento del desarrollo cultural sobre la comuna.

La percepción ciudadana sobre ciertos aspectos clave (Ver Gráfico 18) muestra que, si bien una parte importante de la población considera que la identidad y el patrimonio cultural son valorados y protegidos por la Municipalidad (51% entre “de acuerdo” y “muy de acuerdo”), también existe un 23% que está en desacuerdo o muy en desacuerdo, lo que refleja una valoración positiva pero no un consenso pleno.

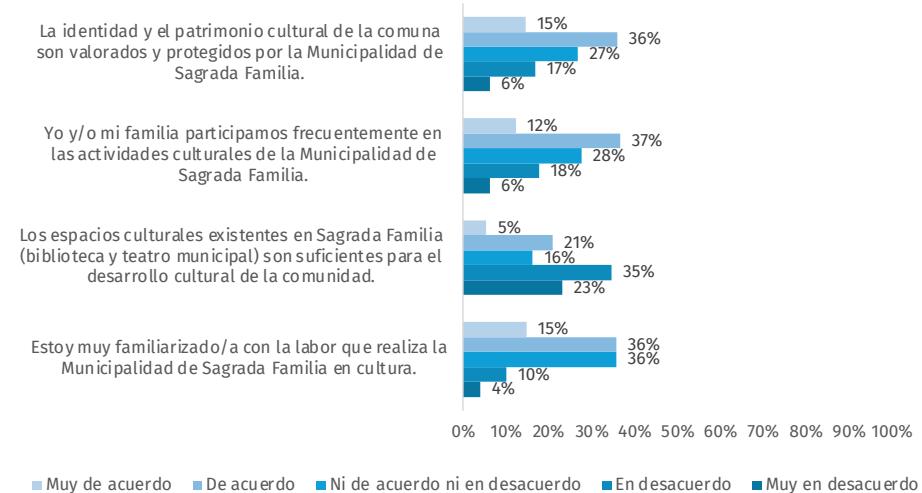
En cuanto a la participación frecuente en actividades culturales municipales, el acuerdo alcanza al 49%, pero un 24% manifiesta desacuerdo, lo que sugiere que no todas las personas sienten que participan habitualmente en la programación local.

La percepción más crítica se observa en la afirmación sobre la suficiencia de los espacios culturales (biblioteca y teatro municipal), donde solo un 26% está de acuerdo o muy de acuerdo, mientras que un 58% está en desacuerdo o muy en desacuerdo. Esto indica que la infraestructura cultural es vista como insuficiente para cubrir las necesidades de la comunidad.

Finalmente, respecto al conocimiento sobre la labor cultural municipal, la mitad de los encuestados se declara familiarizada con el trabajo realizado, aunque un 14% no lo está, lo que evidencia un desafío en la visibilización y comunicación de las acciones culturales.

En conjunto, estas percepciones señalan que, si bien hay reconocimiento a ciertos esfuerzos municipales, persisten brechas en la infraestructura, la participación sostenida y la comunicación, factores que pueden obstaculizar el desarrollo cultural de la comuna. En los encuentros, se plantearon críticas vinculadas a la gestión cultural municipal, como que “no es prioridad la cultura”¹⁰⁶. También se mencionó la “burocracia para hacer todo tipo de actividades”¹⁰⁷ y la necesidad de “cumplir con promesas”¹⁰⁸, junto con propuestas como “que la municipalidad se conecte con las agrupaciones”¹⁰⁹.

Gráfico 18: Porcentaje de encuestados según el nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la comuna (n=131)



Fuente: Elaboración propia

¹⁰⁶ Encuentro Sector Sagrada Familia.

¹⁰⁷ Ibid.

¹⁰⁸ Encuentro Sector La Isla.

¹⁰⁹ Encuentro Sector Sagrada Familia.

Los resultados muestran que la comunidad identifica como principales prioridades para el desarrollo cultural de Sagrada Familia el aumento de la oferta y diversidad de actividades culturales y artísticas (24%) y la creación de un mayor número de espacios para la práctica artística y cultural local (22%) (Ver Gráfico 19). Estas dos dimensiones encabezan las menciones en casi todos los grupos etarios, especialmente la primera en los segmentos de 60 años o más (67%) y 50 a 59 años (47%) y la segunda en 18 a 29 años (60%) y 40 a 49 años (46%). Esto se alinea con propuestas de los encuentros como “integrar la cultura en los colegios”¹¹⁰, “convocar a las escuelas”¹¹¹ y “trabajar desde una base educacional”¹¹² reconociendo el papel de la educación como una herramienta para la formación de públicos y agentes culturales.

Otro aspecto relevante incluye aumentar el apoyo a artistas y organizaciones culturales (15%), con mayor énfasis en 30 a 39 años (38%) y 18 a 29 años (25%), así como mejorar la comunicación sobre las actividades culturales (15%), que resulta más importante para el grupo de 50 a 59 años (38%). Esto se refleja en propuestas como “más trabajo comunitario”¹¹³ o “hacer un grupo femenino donde se hagan distintas actividades”¹¹⁴, que buscan fortalecer la participación activa de diversos segmentos de la comunidad.

El fortalecimiento del vínculo con el patrimonio cultural (12%) es una prioridad menor en el total, aunque tiene una presencia más marcada en 18 a 29 años (30%) y 30 a 39 años (27%). La integración de las artes y la cultura en establecimientos educacionales (10%) adquiere especial relevancia en el grupo más joven, 15 a 18 años (100%), y en los 60 años o más (33%), sugiriendo que se percibe como una vía clave para la formación de nuevos públicos y agentes culturales.

Finalmente, el reconocimiento al rol de artistas y organizaciones culturales (4%) es mencionado por pocos, salvo el caso particular del

grupo de 15 a 18 años, donde el 100% lo considera prioritario, aunque se trate de un solo caso¹¹⁵.

En conjunto, los datos evidencian que la comunidad prioriza ampliar la programación cultural y fortalecer la infraestructura para la creación y práctica artística, acompañados de medidas de apoyo directo a creadores y organizaciones, y de mejoras en la comunicación para aumentar la participación.

Gráfico 19: Porcentaje de encuestados según aspectos que consideran que aportarían más al desarrollo de la comuna (n=131) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

¹¹⁰ Encuentro Sector Villa Prat.

¹¹¹ Encuentro Sector Los Quillayes.

¹¹² Ibid.

¹¹³ Encuentro de Estudiantes de enseñanza media.

¹¹⁴ Encuentro Sector Los Quillayes.

¹¹⁵ Ver Anexos, Tabla 12.

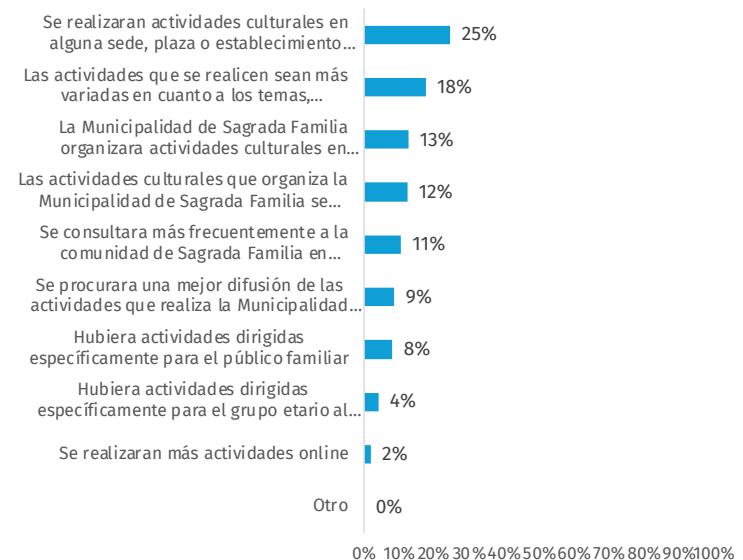
En cuanto a las medidas que las personas consideran que favorecería una mayor participación en actividades culturales, los resultados de la encuesta indican que la medida más valorada para incentivar la participación cultural es realizar actividades en lugares cercanos a la residencia de las personas (25% del total) (Ver Gráfico 20), con especial fuerza en 60 años o más (78%), 50 a 59 años (65%) y 30 a 39 años (62%)¹¹⁶. Esto refleja que la proximidad geográfica es un factor clave para facilitar el acceso y la asistencia. Lo que se conecta con la demanda de “realizar actividades por sectores”¹¹⁷ y “acercar la cultura a la población”¹¹⁸.

La variedad temática y disciplinaria de las actividades aparece en segundo lugar (18%), siendo especialmente relevante en 15 a 18 años (100%), 40 a 49 años (55%) y 30 a 39 años (47%), lo que evidencia que la diversificación de contenidos puede atraer a públicos más amplios.

Otras medidas valoradas incluyen la organización conjunta con organizaciones comunitarias, establecimientos educativos y otros agentes (13%), con mayor interés en 40 a 49 años (42%) y 30 a 39 años (35%) y la descentralización temporal de la programación para que se realice durante todo el año y no solo en verano o invierno (12%), destacando en 18 a 29 años (45%).

La consulta frecuente a la comunidad (11%) y la mejora en la difusión de las actividades (9%) son mencionadas de forma moderada, aunque la difusión es especialmente relevante para 60 años o más (33%). Medidas más específicas, como actividades para el público familiar (8%) o para grupos etarios concretos (4%), muestran un alcance menor, mientras que la realización de actividades online (2%) prácticamente no genera interés.

Gráfico 20: Usted y/o su familia, ¿participaría más frecuentemente de actividades culturales si se implementara alguna de las siguientes medidas? (n=131) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

En síntesis, tanto los resultados de la encuesta como los aportes de los encuentros participativos evidencian que las estrategias de desarrollo cultural deben abordar simultáneamente el fortalecimiento institucional (capacidades técnicas, articulación con otros sectores y creación de instancias permanentes de coordinación cultural), descentralización y acceso (cercanía geográfica, diversidad de contenidos y trabajo con comunidades y organizaciones de base), apoyo a creadores y agrupaciones (financiamiento, reconocimiento y oportunidades de participación) y, comunicación y transparencia (mejorar la difusión y acceso a la información cultural).

¹¹⁶ Ver Anexos, Tabla 13.

¹¹⁷ Encuentro Sector La Isla.

¹¹⁸ Ibid.

VI. CONCLUSIONES PRELIMINARES

El diagnóstico participativo y estadístico realizado en Sagrada Familia evidencia una comunidad con una fuerte identidad cultural, alto aprecio por su patrimonio material e inmaterial, y prácticas culturales vinculadas a lo costumbrista, la artesanía, el campo y la música. Sin embargo, este potencial convive con brechas estructurales e institucionales que limitan su pleno desarrollo.

En el eje de identidad y agentes culturales, se constata la presencia de creadores y cultores relevantes, tanto en la artesanía como en la música, y un importante reconocimiento comunitario hacia figuras y tradiciones locales. No obstante, persisten demandas por una mayor visibilización, apoyo y capacitación a artistas, así como por la creación de instancias formales de coordinación y difusión.

La participación cultural presenta altas tasas en eventos costumbristas, festivos y comunitarios, y un interés significativo por disciplinas y temáticas ligadas al folclor, la artesanía, la música y el medioambiente. Sin embargo, las expresiones artísticas más especializadas tienen públicos más acotados y, en ciertos segmentos, existe una baja práctica cultural regular, lo que apunta a la necesidad de ampliar y diversificar la programación, además de eliminar barreras de acceso, tanto geográficas como de información. En cuanto a infraestructura, la percepción general es que los espacios culturales actuales son insuficientes y no logran responder a la demanda existente, lo que se traduce en la necesidad de nuevas instalaciones y en la descentralización territorial de la oferta cultural.

El financiamiento cultural se caracteriza por un esfuerzo sostenido en

la postulación a fondos, pero con resultados variables y limitados, lo que refuerza la importancia de fortalecer capacidades técnicas para la formulación de proyectos, garantizar la equidad en la distribución de recursos y destinar fondos municipales de forma estable y estratégica.

En términos de comunicación y difusión, las redes sociales son el principal canal, especialmente Facebook e Instagram, pero persisten demandas por medios complementarios —como la publicidad en espacios públicos, la radio y las invitaciones directas— que permitan llegar a públicos menos conectados digitalmente. Finalmente, en el eje de aspectos prioritarios sobre gestión y planificación institucional, la comunidad plantea críticas relacionadas con la falta de prioridad que se otorga a la cultura, la transparencia y el cumplimiento de compromisos. Se proponen medidas como el fortalecimiento de redes entre organizaciones y la integración de la cultura en el sistema educativo local.

En conjunto, los hallazgos evidencian que Sagrada Familia cuenta con una base cultural sólida y arraigada, pero requiere estrategias integrales que combinen la puesta en valor de lo identitario con el desarrollo de nuevas expresiones, mejoras en infraestructura y gestión, y un enfoque participativo que acerque la cultura a todos los sectores y edades de la comuna.

VII. PLAN MUNICIPAL DE CULTURA SAGRADA FAMILIA

7.1. Imagen objetivo

El presente Plan Municipal de Cultura (PMC) de Sagrada Familia 2025–2029 surge como respuesta a los desafíos y oportunidades identificados en el diagnóstico cultural de la comuna. El proceso se desarrolló con participación de vecinas, vecinos, agentes culturales, agrupaciones comunitarias y la Unidad de Cultura municipal, integrando antecedentes comunales, revisión bibliográfica y resultados de instancias participativas.

El diagnóstico revela una comuna con fuerte identidad patrimonial y comunitaria, expresada en fiestas costumbristas, oficios tradicionales, artesanía y música, junto con una activa vida cultural en ferias y celebraciones locales. Sin embargo, persisten brechas significativas en infraestructura, financiamiento, descentralización territorial y apoyo a artistas y cultores.

El PMC se plantea como una hoja de ruta para el período 2025–2029, estableciendo cuatro lineamientos estratégicos que buscan fortalecer la institucionalidad cultural municipal, ampliar el acceso a la cultura en sectores rurales, apoyar a artistas y organizaciones locales, y resguardar el patrimonio cultural de la comuna.

Con este instrumento, Sagrada Familia reafirma la cultura como un derecho y como un pilar del desarrollo humano, social y comunitario, proyectando un modelo de gestión cultural participativa y sostenible.

7.2. Plan Municipal de Cultura de Sagrada Familia 2025–2029

Los Planes Municipales de Cultura constituyen instrumentos de planificación estratégica promovidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, que permiten a los gobiernos locales proyectar su quehacer cultural con pertinencia territorial y

participación ciudadana.

En Sagrada Familia, la elaboración de este PMC se nutrió de un diagnóstico participativo que evidenció fortalezas, debilidades y aspiraciones comunitarias en torno a la cultura. Asimismo, se incorporaron proyectos e iniciativas ya planificados por la oficina de cultura del municipio y organizaciones locales, como la Cartelera Itinerante, el Dossier de las Culturas y el Masivo Regional de Destreza Huasa Aires del Mataquito, de manera de asegurar coherencia con la planificación cultural vigente y fortalecer la continuidad de las políticas locales.

Este documento, además de responder a los lineamientos de política cultural nacional y regional, refleja la identidad, memoria y dinámicas propias de una comuna marcada por su ruralidad, dispersión territorial y riqueza cultural.

7.3. Misión y visión

Misión

Impulsar el desarrollo cultural de Sagrada Familia, fortaleciendo su identidad local, garantizando el acceso equitativo a bienes y servicios culturales y activando la vida cultural en todos los sectores de la comuna.

Visión

Sagrada Familia será reconocida como una comuna orgullosa de su patrimonio e identidad, con una vida cultural activa, descentralizada y diversa, donde la cultura es un derecho y un motor de cohesión social y participación ciudadana.

7.4. Objetivos

Objetivo general

Fortalecer el desarrollo cultural de Sagrada Familia mediante estrategias que pongan en valor su identidad y patrimonio, amplíen la participación y el acceso, apoyen a los agentes culturales y consoliden una institucionalidad cultural participativa y sostenible.

Objetivos específicos

1. Salvaguardar, difundir y transmitir el patrimonio cultural y natural de Sagrada Familia.
2. Garantizar el acceso y la participación cultural de toda la población, con especial énfasis en sectores rurales.
3. Apoyar y fortalecer la labor de artistas, artesanos, cultores y organizaciones culturales locales.
4. Fortalecer la institucionalidad cultural municipal, sus capacidades técnicas y su articulación con la comunidad.

7.5. Lineamientos estratégicos y programas asociados

1. Cultura que nos enorgullece: Patrimonio e Identidad.

La comuna posee un fuerte arraigo cultural vinculado a sus fiestas costumbristas, oficios tradicionales, su relación con el campo y su patrimonio natural. Sin embargo, enfrenta el desafío de resguardar prácticas en riesgo, transmitir la memoria histórica y diversificar la valoración de su identidad más allá de los eventos festivos.

Programas:

- 1.1. Implementar el proyecto Dosier de las Culturas, como plataforma digital y física para visibilizar la artesanía, los oficios propios, festividades tradicionales, paisajes y gastronomía local.
- 1.2. Evaluar la creación de un espacio o sala patrimonial que resguarde y ponga en valor el patrimonio cultural de la comuna, utilizando la infraestructura cultural disponible.
- 1.3. Desarrollar, junto a la comunidad, rutas patrimoniales y turísticas (historia oral, gastronomía, sitios de memoria y entorno natural) que considere señalética adecuada.
- 1.4. Integrar contenidos de educación patrimonial en escuelas, con visitas a cultores y talleres de memoria, en coordinación con los organismos educacionales pertinentes.
- 1.5. Resguardar y documentar oficios en riesgo de desaparición a través de talleres de transmisión (santiguadores, componedores de huesos, artesanos del telar, entre otros) abiertos a la comunidad.
- 1.6. Potenciar anualmente la Fiesta Comunal del Patrimonio, vinculada al Día Nacional de los Patrimonios.
- 1.7. Consolidar un evento regional de expresiones artísticas o folclóricas (danza, música, entre otros) propias de la zona o región.

2. Sagrada Familia participa: Descentralización y Acceso Cultural:

Sagrada Familia presenta una alta participación en fiestas costumbristas, pero un menor acceso a expresiones artísticas especializadas y dificultades en sectores rurales para acceder a

programación cultural. Además la infraestructura cultural disponible presenta desafíos importantes que son necesarios de abordar.

Programas:

- 2.1. Implementar el programa Cartelera Itinerante Sagrada Familia 2025, con presentaciones y actividades anuales en localidades rurales que consideren diversas disciplinas y lenguajes artísticos, que este sea perdurable en el tiempo.
 - 2.2. Evaluar un sistema de transporte que facilite la participación en las actividades culturales de vecinas y vecinos de sectores alejados.
 - 2.3. Fortalecer la programación cultural en plazas y espacios públicos, con festivales y ferias comunitarias.
 - 2.4. Ampliar la oferta de talleres artísticos y culturales gratuitos en disciplinas diversas (música, danza artes visuales, folclor, muralismo).
 - 2.5. Implementar un programa especialmente dirigido a la participación cultural de niñas, niños y jóvenes en edad escolar creando festivales, clínicas y talleres artísticos con enfoque inclusivo.
 - 2.6. Desarrollar un programa de fomento lecto y servicios bibliotecarios móviles, además de mejorar y diversificar los servicios y horarios de la Biblioteca Pública N°236.
 - 2.7. Evaluar la postulación al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, de un centro cultural para la comuna o la adecuación técnica y de equipamiento del Teatro Municipal, con programación estable y registro de públicos.
3. Valorar a nuestros creadores, culturas y gestores: Apoyo y

visibilización.

El diagnóstico identifica la necesidad de un mayor apoyo, visibilización y capacitación para agentes culturales locales que son parte esencial del desarrollo cultural de la comuna. A continuación se presentan diversos programas dirigidos a potenciar sus capacidades y labor:

Programas:

- 3.1. Promover y reconocer a los artistas, artesanos y cultores de la comuna, a través de la difusión de sus obras y trayectorias de vida, en distintos soportes como publicaciones, cápsulas audiovisuales, programas radiales, etc.
 - 3.2. Fomentar la participación de los artistas, artesanos y cultores de la comuna, desde la contratación como monitores en los talleres artístico-culturales del municipio y su participación en las actividades del presente PMC.
 - 3.3. Implementar un programa anual de capacitación en gestión cultural y formulación de proyectos que permita incrementar la concreción de sus obras y proyectos.
 - 3.4. Generar alianzas con municipios, centros culturales y redes de espacios culturales de la región, para circulación y difusión de los agentes culturales.
4. Fortalecer las bases: Institucionalidad cultural local.
- La Unidad de Cultura del Municipio de Sagrada Familia ha logrado desplegar una importante labor para el desarrollo cultural comunal, sin embargo, es necesario potenciar sus recursos para asegurar la

correcta implementación y sostenibilidad del PMC.

Programas:

- 4.1. Acrecentar los recursos humanos y presupuestario para la gestión cultural, tanto con fondos municipales como incrementando las postulaciones a las distintas fuentes de financiamiento disponibles, con el objetivo de tener las condiciones necesarias para un futura transformación de la unidad en un Departamento de Cultura.
- 4.2. Mantener la Mesa Técnica Comunal de Cultura permanente, articulada con otras áreas municipales de interés, agentes culturales comunitarios y Concejo Municipal.
- 4.3. Diseñar e implementar una estrategia de comunicación cultural que combine redes sociales, radio y difusión comunitaria, prestando especial atención a los sectores rurales.
- 4.4. Implementar un sistema participativo de monitoreo y evaluación del PMC, con reportes anuales de carácter públicos a través de informes de gestión.

VIII. MATRIZ DE IMPLEMENTACIÓN

A continuación se presenta el instrumento técnico que detalla tanto el perfil de cada programa del Plan Municipal de Cultura como los indicadores de seguimiento y evaluación. Esta matriz responde a la necesidad de contar con una planificación estructurada, adecuada a las necesidades del equipo a cargo de implementar el PMC, para una ejecución efectiva de los proyectos.

Adicionalmente, se incorpora un glosario de los componentes del instrumento, destinado a facilitar la comprensión de este y de los elementos que estructuran el documento. En conjunto, este instrumento busca ser una guía práctica y eficiente para la planificación, ejecución y seguimiento de los proyectos culturales, promoviendo la transparencia, la participación y la eficacia en la gestión cultural municipal.

9.1. Glosario

- Programa asociado a cada línea: Se refiere a los productos (bienes, acciones o servicios) que la institución a cargo del PMC se compromete a cumplir a través de las actividades planificadas para su cumplimiento.
- Definición de perfiles de proyectos: Actividades que debe desarrollar la institución a cargo de la implementación del PMC para su buen desarrollo y cumplimiento del programa establecido.
- Responsable: Se refiere al equipo o unidad responsable de llevar a cabo las acciones propuestas previamente.
- Actores clave: Son todos quienes son parte esencial de la medida, participan en su elaboración, sin embargo no son responsables de llevarla a cabo.
- Presupuesto: El monto mínimo y aproximado requerido para la implementación de las acciones y la medida. Se contempla por el periodo total de duración del PMC, así como también el detalle del presupuesto año a año.
- Tipo de financiamiento: Indica el tipo de recursos al que se puede recurrir para el financiamiento que se necesita para alcanzar la medida establecida.

- Plazos de ejecución o carta Gantt: Corresponde a la proyección de la ejecución de las medidas y las acciones propuestas, se divide en cada año que dura el PMC.
- Indicadores: Se refiere a la forma en la que se mide la implementación de la acción o el cambio esperado y permite evaluar el cumplimiento de los objetivos del PMC.
- Meta del indicador: Se refiere a los niveles de logro establecidos previamente por el equipo responsable de la implementación del PMC.
- Medio de verificación: Son las fuentes de verificación que dan a conocer los grados de cumplimiento de las medidas y las actividades asociadas a ella.

9.2. Perfil de programas

Lineamientos estratégicos	Programa	Perfil de proyecto o actividades	Responsable	Actores Clave	Presupuesto anual	Presupuesto total PMC	Tipo de financiamiento
Cultura que nos enorgullece: Patrimonio e Identidad	Implementar el proyecto Dosier de las Culturas, como plataforma digital y física para visibilizar la artesanía, los oficios propios, festividades tradicionales, paisajes y gastronomía local.	Levantamiento y sistematización de información sobre artesanía, oficios, festividades, paisajes y gastronomía. Diseño editorial y digital del dosier (contenidos, imágenes, diagramación). Producción e impresión de ejemplares físicos. Publicación en plataformas digitales municipales y lanzamiento comunitario.	Unidad de Cultura Sagrada Familia	Cultores y cultoras locales Bibliotecas públicas y centros educativos (como espacios de difusión)	\$500.000	\$1500000	Presupuesto municipal

<p>Evaluar la creación de un espacio o sala patrimonial que resguarde y ponga en valor el patrimonio cultural de la comuna, utilizando la infraestructura cultural disponible.</p>	<p>Diagnóstico de la infraestructura cultural disponible.</p> <p>Estudio de factibilidad técnica y financiera.</p> <p>Reuniones con representantes de la comunidad y autoridades para recoger una visión compartida sobre el espacio patrimonial.</p> <p>Proyectar un diseño general del espacio o sala patrimonial.</p> <p>Presentación del estudio a autoridades locales para toma de decisión.</p> <p>Postular a financiamiento para su ejecución si es que se decide realizar el proyecto.</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia y SECPLAN</p>	<p>Concejo Municipal Comunidad organizada Expertos en patrimonio</p>	<p>No Aplica</p>	<p>No Aplica</p>	<p>Gestión interna Posibles fondos para la ejecución si es que se llegase a concretar el proyecto: 1. Fondo del Patrimonio Cultural, específicamente en su línea de Adquisición de equipamiento técnico y/o científico especializado para la gestión, preservación o salvaguardia del patrimonio cultural (monto máximo por proyecto \$40.000.000)</p>
--	--	--	--	------------------	------------------	--

<p>Desarrollar, junto a la comunidad, rutas patrimoniales y turísticas (historia oral, gastronomía, sitios de memoria y entorno natural) que considere señalética adecuada.</p>	<p>Diseñar y postular al proyecto de levantamiento de información patrimonial para la elaboración de rutas patrimoniales.</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Comunidades locales, vecinos y cultores que aporten historia oral. Escuelas rurales Emprendedores turísticos y gastronómicos de la comuna</p>	<p>\$10.000.000</p>	<p>\$10.000.000</p>	<p>Fondo del Patrimonio Cultural, en específico el concurso regional en la categoría de "Investigación, registro y levantamiento de patrimonio cultural" (monto máximo por proyecto \$15.000.000) Fondart Regional, en la modalidad "Memoria Histórica Artística y Cultural" (Región del Maule)</p>
	<p>Identificación participativa de hitos patrimoniales y turísticos.</p>					
	<p>Diseño de circuitos y material interpretativo (mapas, folletería, digital)</p>					
	<p>Instalación de señalética en terreno.</p>					
	<p>Lanzamiento y promoción de las rutas con la comunidad.</p>					

<p>Integrar contenidos de educación patrimonial en escuelas, con visitas a cultores y talleres de memoria, en coordinación con los organismos educacionales pertinentes.</p>	<p>Coordinación con DAEM y directivos escolares para planificar actividades.</p> <p>Diseño de un programa pedagógico patrimonial que contemple actividades como talleres de memoria, visitas a cultores de la comuna, etc.</p> <p>Postulación a financiamiento. (agosto-septiembre)</p> <p>Realización de talleres y visitas a cultores en establecimientos.</p> <p>Sistematización y difusión de</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia y DAEM.</p>	<p>Establecimientos educacionales (directores, profesores, estudiantes) Cultores y cultoras invitados</p>	<p>\$12.000.000 (Material didáctico y contratación de talleristas)</p>	<p>\$18.000.000</p>	<p>Presupuesto municipal para la contratación a honorario de los monitores o talleristas Fondo del Patrimonio Cultural en el concurso regional, en la categoría de "material didáctico sobre patrimonio cultural para la educación formal y no formal"</p>
--	---	--	---	--	---------------------	--

		resultados con la comunidad educativa.					
	Resguardar y documentar oficios en riesgo de desaparición a través de talleres de transmisión (santiguadores, componedores de huesos, artesanos del telar, entre otros) abiertos a la comunidad.	Identificación y convocatoria de cultores de oficios en riesgo. Postulación a financiamiento Organización de talleres de transmisión abiertos a la comunidad. Registro audiovisual y documental de los talleres. Publicación y difusión del material resultante (físico y digital).	Unidad de Cultura Sagrada Familia	Cultores portadores de oficios tradicionales Escuelas y sedes comunitarias como espacio para los talleres	\$2.000.000	\$8.000.000	FNDR 8% Concurso de Vinculación de Actividades Artísticas, Culturales y Patrimoniales Fondart Regional - Actividades formativas
	Potenciar anualmente la Fiesta Comunal del Patrimonio, vinculada al Día Nacional de los Patrimonios.	Conformación de comité organizador con actores locales. Diseño y programación de actividades culturales, educativa y recreativas. Difusión a nivel comunal y regional. Ejecución, registro y evaluación anual de la fiesta.	Unidad de Cultura Sagrada Familia	Organizaciones culturales y sociales locales. Establecimientos educativos Medios de comunicación locales y regionales	\$15.000.000	\$60.000.000	Presupuesto municipal y Fondo del Patrimonio Cultural en la categoría de "Organización y producción de encuentros referidos al patrimonio cultural" (Concurso regional)

<p>Consolidar un evento regional de expresiones artísticas o folclóricas (danza, música, entre otros) propias de la zona o región.</p>	<p>Inicio de la Convocatoria abierta a nivel regional</p> <p>Coordinación con equipo de comunicaciones para difundir la invitación y medios locales.</p> <p>Proceso de inscripción de las agrupaciones participantes de manera presencial y virtual por medio de la creación de un formulario..</p> <p>Ejecución del evento regional de expresiones artísticas.</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Agrupaciones folclóricas, huasas, etc. Agentes culturales y artistas regionales. Comunidad local y visitantes regionales. Gobierno Regional</p>	<p>\$7.000.000</p>	<p>\$35.000.000</p>	<p>Solicitado al FNDR con asignación directa.</p>
--	---	--	--	--------------------	---------------------	---

		Difundir los resultados del evento y creación de contenido para reforzar la actividad realizada.					
Sagrada Familia participa: Descentralización y Acceso Cultural	Implementar el programa Cartelera Itinerante Sagrada Familia 2025, con presentaciones y actividades anuales en localidades rurales que consideren diversas disciplinas artísticas, que este sea perdurable en el tiempo.	Ejecución de las actividades ya programadas para el segundo semestre 2025. Evaluar la replicación de la programación para los siguientes años del Plan. Elaboración del programa anual de cartelera itinerante de los siguientes años. Postular a financiamiento para su realización. Ejecución de las presentaciones en distintas disciplinas. Registro, difusión y evaluación anual de la cartelera itinerante.	Unidad de Cultura Sagrada Familia	Agentes culturales y artistas regionales. Comunidad en general	\$22.000.000	\$110.000.000	FNDR 8% GORE MAULE

<p>Evaluar de un sistema de transporte que facilite la participación en las actividades culturales de vecinas y vecinos de sectores alejados.</p>	<p>Identificación de alternativas como buses municipales, convenios con transporte privado o gestión con el Gobierno Regional.</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia y SECPLAN</p>	<p>Juntas de vecinos y organizaciones rurales. Empresas de transporte local Comunidad usuaria (vecinos y vecinas de sectores alejados) Gobierno Regional / SEREMI de transporte (posibles apoyos)</p>	<p>No Aplica</p>	<p>No Aplica</p>	<p>Gestión interna</p>
	<p>Coordinación del estudio de factibilidad con costos, rutas y modalidades.</p>					
	<p>Ejecución del estudio de factibilidad con costos, rutas y modalidades.</p>					
	<p>Presentación de resultados a autoridades comunales para decisión de implementación.</p>					

	<p>Fortalecer la programación cultural en plazas y espacios públicos, con festivales y ferias comunitarias.</p>	<p>Planificar anualmente la programación cultural en espacios públicos.</p> <p>Coordinación con juntas de vecinos y organizaciones locales para definir contenidos.</p> <p>Postulación a financiamiento (agosto)</p> <p>Producción y realización de festivales y ferias comunitarias.</p> <p>Difusión a través de medios locales y redes sociales municipales.</p> <p>Diseñar y aplicar una encuesta de satisfacción para registrar asistencia y evaluación de las actividades.</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Juntas de vecinos y organizaciones sociales. Agrupaciones artísticas y culturales locales. Emprendedores y productores locales. Medios de comunicación locales y regionales.</p>	<p>\$30.000.000</p>	<p>\$90.000.000</p>	<p>Fondart Nacional - Organización de muestras, ferias y encuentros en la modalidad Emergentes</p>
--	---	---	--	---	---------------------	---------------------	--

<p>Ampliar la oferta de talleres artísticos y culturales gratuitos en disciplinas diversas (música, danza artes visuales, folclor, muralismo).</p>	<p>Identificar intereses en formación y práctica artística a través del diagnóstico de desarrollo cultural del presente PMC.</p> <p>Diseñar la oferta cultural de talleres gratuitos en distintas disciplinas.</p> <p>Contratación y coordinación con monitores y artistas locales/regionales.</p> <p>Calendarizar los talleres en una cartelera que se pueda difundir en toda la comuna.</p> <p>Ejecución de talleres en espacios culturales, escuelas o sedes comunitarias.</p> <p>Coordinar y diseñar muestras</p>	<p>Unidad de Cultura Municipal</p>	<p>Monitores/as y artistas locales y regionales Establecimientos educacionales, bibliotecas y centros comunitarios Organizaciones culturales y juveniles Vecinas y vecinos participantes</p>	<p>\$20.000.000</p>	<p>\$60.000.000</p>	<p>Fondart Regional - Actividades formativas</p>
--	---	------------------------------------	--	---------------------	---------------------	--

<p>Consolidar un evento regional de expresiones artísticas o folclóricas (danza, música, entre otros) propias de la zona o región.</p>	<p>Inicio de la Convocatoria abierta a nivel regional</p> <p>Coordinación con equipo de comunicaciones para difundir la invitación y medios locales.</p> <p>Proceso de inscripción de las agrupaciones participantes de manera presencial y virtual por medio de la creación de un formulario..</p> <p>Ejecución del evento regional de expresiones artísticas.</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Agrupaciones folclóricas, huasas, etc. Agentes culturales y artistas regionales. Comunidad local y visitantes regionales. Gobierno Regional</p>	<p>\$7.000.000</p>	<p>\$35.000.000</p>	<p>Solicitado al FNDR con asignación directa.</p>
--	---	--	--	--------------------	---------------------	---

<p>Desarrollar un programa de fomento lector y servicios bibliotecarios móviles, además de mejorar y diversificar los servicios y horarios de la Biblioteca Pública N°236.</p>	<p>Diseño e implementación del programa anual de fomento lector (clubes de lectura, cuentacuentos, talleres)</p> <p>Evaluar fondos para la adquisición habilitación de un vehículo para servicio bibliotecario móvil.</p> <p>Coordinación y diseño de la implementación del bibliomóvil, con difusión, horarios y sectores.</p> <p>Organización de itinerancias de la biblioteca móvil en sectores rurales.</p>	<p>Biblioteca Pública N°236 y Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Servicio Nacional del Patrimonio Cultural Establecimientos educacionales Juntas de vecinos y organizaciones comunitarias Voluntarios/as, mediadores/as de lectura y escritores locales o regionales.</p>	<p>\$25.000.000</p>	<p>\$25.000.000</p>	<p>Fomento de la lectura, escritura y comunicación oral - Fondo del Libro y la Lectura en la modalidad "Mejoramiento de espacios de lectura (infraestructura y equipamiento de bibliotecas y bibliomóvil)" y "Fomento a la lectura, escritura y comunicación oral en espacios culturales, sociales, de lectura y educativos"</p>
--	--	---	---	---------------------	---------------------	---

		<p>Establecer los nuevos servicios que tendrá la Biblioteca con su respectiva calendarización.</p> <p>Sistematización del registro de asistencia y participación de las actividades del programa.</p>				
	<p>Evaluar la postulación al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, de un centro cultural para la comuna o la adecuación técnica y de equipamiento del Teatro Municipal, con programación estable y registro de públicos.</p>	<p>Elaboración de un estudio de factibilidad técnica y financiera.</p> <p>Diseño y preparación de carpeta de postulación a fondos MINCAP.</p> <p>Implementación de programación cultural estable en el Teatro Municipal.</p> <p>Registro y sistematización de asistencia y perfil de públicos.</p> <p>Difusión de avances a la comunidad y autoridades.</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia SECPLAN</p>	<p>MINCAP Concejo Municipal Comunidad cultural local Vecinos y vecinas asistentes como público objetivo.</p>	<p>No Aplica</p>	<p>No Aplica</p> <p>Se propone revisar el fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada</p>

<p>Valorar a nuestros creadores, cultores y gestores: Apoyo y visibilización.</p>	<p>Promover y reconocer a los artistas, artesanos y cultores de la comuna, a través de la difusión de sus obras y trayectorias de vida, en distintos soportes como publicaciones, cápsulas audiovisuales, programas radiales, etc.</p>	<p>Postulación a financiamiento (agosto)</p>	<p>Identificación y selección de artistas, artesanos y cultores a difundir (proponemos usar el catastro para el Dossier)</p>	<p>Producción de cápsulas audiovisuales, programas radiales y publicaciones impresas/digitales.</p>	<p>Difusión en medios locales, redes sociales y plataformas municipales</p>	<p>Organización de instancias de reconocimiento público (lanzamientos, ceremonias, encuentros comunitarios)</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Artistas, artesanos y cultores locales. Medios de comunicación comunitarios y regionales. Diseladores, fotógrafos y productores audiovisuales. Bibliotecas, escuelas y centros comunitarios como espacios de difusión</p>	<p>\$15.000.000</p>	<p>\$15.000.000</p>	<p>Fondart Regional, en la modalidad de Difusión</p>
---	--	--	--	---	---	---	--	--	---------------------	---------------------	--

		<p>Sistematización y archivo del material generado para el diseño de una memoria cultural comunal.</p> <p>Diseño y publicación de la memoria cultural comunal si lo consideran una acción factible.</p>				
	<p>Fomentar la participación de los artistas, artesanos y cultores de la comuna, desde la contratación como monitores en los talleres artístico-culturales del municipio y su participación en las actividades del presente PMC.</p>	<p>Considerando el catastro de artistas, artesanos y cultores, convocar anualmente a ser parte de los talleres del municipio como monitores.</p> <p>Establecer una fecha de selección e información de los resultados.</p> <p>Contratación y acompañamiento técnico a los monitores seleccionados.</p> <p>Implementación de talleres y actividades con participación activa de los artistas, artesanos y cultores.</p> <p>Evaluación de la experiencia y retroalimentación de los participantes y monitores (de manera anual)</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Artistas, artesanos y cultores locales Juntas de vecinos y organizaciones comunitarias como espacios de taller Establecimientos educacionales y centros culturales</p>	<p>Se vincula a la medida 11.</p>	

<p>Implementar un programa anual de capacitación en gestión cultural y formulación de proyectos que permita incrementar la concreción de sus obras y proyectos.</p>	<p>Diseño del programa anual de capacitaciones en gestión cultural y formulación de proyectos.</p> <p>Convocatoria abierta a artistas, cultores, gestores y organizaciones culturales de la comuna.</p> <p>Realización de talleres presenciales y/o virtuales con especialistas en gestión cultural</p> <p>Asesorías grupales para la postulación a fondos y diseño de proyectos</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Artistas, cultores, gestores culturales y organizaciones comunitarias.</p> <p>MINCAP (para formación y fondos concursables).</p> <p>Expertos/as en gestión cultural y formulación de proyectos (universidades, consultores).</p> <p>Gobierno Regional (fondos FNDR).</p>	<p>\$800.000.000</p>	<p>\$3.200.000</p>	<p>Presupuesto municipal</p>
---	--	--	---	----------------------	--------------------	------------------------------

		(integrarlo a las mismas capacitaciones)				
		Seguimiento de resultados con los números de proyectos generados y postulados por participantes.				
Generar alianzas con municipios, centros culturales y redes de espacios culturales de la región, para circulación y difusión de los agentes culturales.	<p>Mapeo de municipios, centros culturales y redes culturales relevantes en la región.</p> <p>Contacto y gestión de reuniones bilaterales para explorar colaboraciones.</p> <p>Firma de convenios o acuerdos de colaboración.</p> <p>Planificación conjunta de actividades de circulación de artistas, cultores y agrupaciones locales.</p> <p>Difusión y registro de las actividades realizadas en el marco de las alianzas.</p>	Unidad de Cultura Sagrada Familia	<p>Municipios de la región y sus corporaciones culturales.</p> <p>Centros culturales y teatros regionales.</p> <p>Redes culturales regionales (ej. Red de Espacios Culturales).</p> <p>Artistas, agrupaciones y cultores locales como beneficiarios principales.</p> <p>MINCAP</p>	No Aplica	No Aplica	Gestión interna

<p>Fortalecer las bases: Institucionalidad cultural local</p>	<p>Acrecentar los recursos humanos y presupuestario para la gestión cultural, tanto con fondos municipales como incrementando las postulaciones a las distintas fuentes de financiamiento disponibles, con el objetivo de tener las condiciones necesarias para un futura transformación de la unidad en un Departamento de Cultura.</p>	<p>Gestión interna con Alcaldía y Concejo Municipal para priorizar nuevos cargos</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Alcaldía Concejo Municipal MINCAP Gobierno Regional (FNDR) Organizaciones culturales locales</p>	<p>No Aplica</p>	<p>No Aplica</p>	<p>No Aplica</p>
		<p>Diseñar y evaluar un nuevo organigrama que contemple al menos áreas fundamentales en un nivel estratégico y operativo (Dirección general, producción, gestión cultural, comunicaciones, gestión territorial)</p>					
		<p>Elaboración de un calendario de postulaciones a fondos externos.</p>					
		<p>Capacitación del equipo en formulación y gestión de proyectos.</p>					

		Seguimiento y rendición de fondos adjudicados para asegurar continuidad					
	Mantener la Mesa Técnica Comunal de Cultura permanente, articulada con otras áreas municipales (SECPLAN, DIDEKO, DAEM y las unidades de turismo y medioambiente) y la Comisión de Cultura del Concejo Municipal	Sistematización de logros para fundamentar la futura transformación en Departamento de Cultura.	Unidad de Cultura Sagrada Familia	SECPLAN DIDEKO DAEM Unidad de Turismo y Medioambiente Comisión de Cultura del Concejo Municipal Alcaldía	No Aplica	No Aplica	No Aplica

<p>Diseñar e implementar una estrategia de comunicación cultural que combine redes sociales, radio y difusión comunitaria, prestando especial atención a los sectores rurales.</p>	<p>Diseño de la estrategia de comunicación</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia Oficina de Comunicaciones</p>	<p>Radios locales y comunitarias. Líderes vecinales y organizaciones rurales para difusión comunitaria. Diseñadores, comunicadores y productores audiovisuales locales. Escuelas, bibliotecas y centros comunitarios como nodos de información</p>	No Aplica	No Aplica	Gestión interna
	<p>Producción de contenidos (gráficos, radiales, audiovisuales) adaptados a cada soporte</p>					
	<p>Coordinación con radios locales y redes comunitarias para difusión (gestión de prensa)</p>					
	<p>Implementación de un calendario anual de comunicación cultural</p>					
	<p>Evaluación del alcance y efectividad de la estrategia.</p>					
Implementar un sistema participativo de monitoreo y evaluación del PMC, con	<p>Convocar representantes de artistas y organizaciones culturales y sociales que</p>	<p>Unidad de Cultura Sagrada Familia</p>	<p>Organizaciones culturales, artistas y cultores de la comuna Juntas de vecinos y actores comunitarios Oficina de</p>	No Aplica	No Aplica	Gestión interna

	<p>reportes anuales de carácter públicos través de informes de gestión.</p>	<p>deseen participar de este equipo de seguimiento.</p> <p>Sistematizar y simplificar los indicadores de seguimiento de cada medida para difundirlos con el equipo de seguimiento.</p> <p>Diseñar y llevar a cabo un encuentro participativo anual donde se presenten avances y se reciban observaciones de la comunidad (cuenta pública participativa)</p> <p>Sistematizar los resultados y elaborar un informe anual de gestión cultural en lenguaje claro.</p> <p>Publicar y difundir un resumen ciudadano del informe (balán</p>	<p>Comunicaciones municipal</p>		
--	---	--	---------------------------------	--	--

9.3. Carta Gantt

Lineamientos estratégicos	Programa	Perfil de proyecto o actividades	Plazos de ejecución									
			2025		2026		2027		2028		2029	
			Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Cultura que nos enorgullece: Patrimonio e identidad	Implementar el proyecto Dossier de las Culturas, como plataforma digital y física para visibilizar la arte sacra, los oficios propios, festividades tradicionales, paisajes y gastronomía local.	Levantamiento y sistematización de información sobre artesanía, oficios, festividades, paisajes y gastronomía.		x				x			x	
		Diseño e digital y diseño (contenidos, imágenes, diagramación).		x				x			x	
		Producción e impresión de ejemplares físicos.		x				x			x	
		Publicación en plataformas digitales municipales y lanzamiento comunitario.	x	x				x			x	
	Brillar la creación de un espacio o sala patrimonial que resguarde y ponga en valor el patrimonio cultural de la comuna, utilizando la infraestructura cultural disponible.	Diagnóstico de la infraestructura cultural disponible.	x	x								
		Estudio de factibilidad técnica y financiera.	x	x								
		Reuniones con representantes de la comunidad y autoridades para recoger una visión colectiva sobre el espacio patrimonial.	x	x								
		Proyectar un diseño genérico del espacio o sala patrimonial.	x	x								
	Desarrollar, junto a la comunidad, rutas patrimoniales y turísticas (historia oral, gastronomía, sitios de memoria y entorno natural) que considere señalética adecuada.	Presentación del estudio a autoridades locales para toma de decisión.		x								
		Postular a financiamiento para su ejecución si es que se decide realizar el proyecto.			x							
		Diseñar y postular al proyecto de levantamiento de información patrimonial para la elaboración de rutas patrimoniales, identificación participativa de hitos patrimoniales y turísticos.		x	x							
		Diseño de circuitos y material interpretativo (mapas, folletos, digital).		x	x							
		Instalación de señalética en terreno.		x	x							
		Lanzamiento y promoción de las rutas con la comunidad.		x	x							
Consolidar la identidad cultural y la expresión artística	Integrar contenidos de educación patrimonial en escuelas, con visitas a cultores y talleres de memoria, en coordinación con los organismos educacionales pertinentes.	Reconocer las rutas patrimoniales y vincularlas a actividades se n torno al patrimonio para darle continuidad a esta medida.			x	x	x	x	x	x		
		Coordinación con DABM y directivos escolares para planificar actividades.		x		x		x		x		
		Realización de talleres de memoria, visitas a cultores de la comuna, etc.		x								
		Postulación a financiamiento (agosto-septiembre).			x							
		Realización de talleres y visitas a cultores en establecimientos.			x		x		x			
		Sistematización y difusión de resultados con la comunidad educativa.			x		x		x		x	
	Resguardar y documentar oficios en riesgo de desaparición a través de talleres de transmisión (antiguadores, componedores de huevos, artesanos del telar, entre otros) abiertos a la comunidad.	Identificación y convocatoria de cultores de oficios en riesgo.	x	x								
		Postulación a financiamiento.	x	x							x	
		Organización de talleres de transmisión abiertos a la comunidad.			x		x		x		x	
		Registro audiovisual y documental de los talleres.			x	x	x	x	x	x	x	
	Consolidar anualmente la Festa Comunal del Patrimonio, vinculada al Día Nacional de los Patrimonios.	Publicación y difusión del material resultante (físico y digital).			x		x		x		x	
		Conformación de comité organizador con actores locales.			x		x		x		x	
		Diseño y programación de actividades culturales, educativas y recreativas.			x		x		x		x	
		Difusión a nivel comunal y regional.			x		x		x		x	
		Ejecución, registro y evaluación anual de la fiesta.			x		x		x		x	
		Inicio de la Convocatoria abierta a nivel regional.			x		x		x		x	
Consolidar la identidad cultural y la expresión artística	Consolidar un evento regional de expresiones artísticas y folclóricas (danza, música, entre otros) propias de la zona o región.	Coordinación con equipo de comunicación para difundir la invitación y medios locales.		x		x		x		x		
		Proceso de inscripción de las agrupaciones participantes de manera presencial y virtual por medio de la creación de un formulario.		x		x		x		x		
		Ejecución del evento regional de expresiones artísticas.			x		x		x		x	
		Difundir los resultados del evento y creación de contenido para reforzar la actividad realizada.			x		x		x		x	

		Ejecución de las actividades ya programadas para el segundo semestre 2025.	x							
		Evaluar la replicación de la programación para los siguientes años del Plan.		x						
		Elaboración del programa anual de cartelera itinerante de los siguientes años.		x	x		x		x	
		Postular a financiamiento para su realización.		x	x		x		x	
		Ejecución de las presentaciones en distintas disciplinas.			x	x		x		x
		Registro, difusión y evaluación anual de la cartelera itinerante.	x	x		x		x		x
Sagrada Familia participa: Descentralización y Acceso Cultural	Evaluar de un sistema de transporte que facilite la participación en las actividades culturales de vecinas y vecinos de sectores alejados.	Identificación de alternativas como buses municipales, convenios con transporte privado o gestión con el Gobierno Regional.		x						
		Coordinación del estudio de factibilidad con costos, rutas y modalidades.		x						
		Ejecución del estudio de factibilidad con costos, rutas y modalidades.		x						
		Presentación de resultados a autoridades comunales para decisión de implementación.		x						
Fortalecer la programación cultural en plazas y espacios públicos, con festivales y ferias comunitarias.	Ampliar la oferta de talleres artísticos y culturales gratuitos en disciplinas diversas (música, danza artes visuales, folclor, muralismo).	Planificar anualmente la programación cultural en espacios públicos.			x	x		x		
		Coordinación con juntas de vecinos y organizaciones locales para definir contenidos.			x	x		x		
		Postulación a financiamiento (agosto)		x		x	x		x	
		Producción y realización de festivales y ferias comunitarias.			x	x		x		
		Difusión a través de medios locales y redes sociales municipales.			x	x		x		
		Diseñar y aplicar una encuesta de satisfacción para registrar asistencia y evaluación de las actividades.				x	x		x	
		Identificar intereses en formación y práctica artística a través del diagnóstico de desarrollo cultural del presente PMC.	x	x						
		Diseñar la oferta cultural de talleres gratuitos en distintas disciplinas.		x	x					
		Contratación y coordinación con monitores y artistas locales/regionales.		x						
		Calendarizar los talleres en una cartelera que se pueda difundir en toda la comuna.			x	x		x		
Implementar un programa especialmente dirigido a la participación cultural de niñas, niños y jóvenes en edad escolar creando festivales, clínicas y talleres artísticos.		Ejecución de talleres en espacios culturales, escuelas o sedes comunitarias.			x	x	x	x	x	x
		Coordinar y diseñar muestras de cierre, además de una evaluación participativa a través de una pequeña encuesta a los participantes.				x		x		x
		Ejecución de la muestra de cierre y redacción de informes de ejecución para la proyección al año siguiente.				x		x		x
		Diseño del programa cultural escolar en coordinación con DAEM y establecimientos educativos.	x							
		Establecer si se realizará un festival, clínicas o talleres artísticos y qué disciplinas.	x							
		Postulación a financiamiento (agosto)		x						
		Difusión y convocatoria en escuelas y liceos.		x	x					
Desarrollar un programa de fomento lector y servicios bibliotecarios móviles, además de mejorar y diversificar los servicios y horarios de la Biblioteca Pública N°236.		Coordinar espacios y medios de transporte para las actividades.			x					
		Ejecutar los talleres y darles continuidad en el tiempo				x		x		x
		Registro y evaluación de la participación de los/as estudiantes.				x		x		x
		Diseño e implementación del programa anual de fomento lector (clubes de lectura, cuentacuentos, talleres)		x						
		Evaluar fondos para la adquisición y habilitación de un vehículo para servicio bibliotecario móvil.		x	x					
		Coordinación y diseño de la implementación del bibliomóvil, con difusión, horarios y sectores.				x				
		Organización de itinerancias de la biblioteca móvil en sectores rurales.				x	x	x	x	x
Evaluar la postulación al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, de un centro cultural para la comuna o la adecuación técnica y de equipamiento del Teatro Municipal, con programación estable y registro de públicos.		Establecer los nuevos servicios que tendrá la Biblioteca con su respectiva calendarización.	x							
		Sistematización del registro de asistencia y participación de las actividades del programa.					x		x	x
		Elaboración de un estudio de factibilidad técnica y financiera.	x	x						
		Diseño y preparación de carpeta de postulación a fondos MINCAP.	x	x						
		Implementación de programación cultural estable en el Teatro Municipal.	x	x						
		Registro y sistematización de asistencia y perfil de públicos.	x	x						
		Difusión de avances a la comunidad y autoridades.		x	x					

Valorar a nuestros creadores, cultores y gestores: Apoyo y visibilización.	Promover y reconocer a los artistas, artesanos y cultores de la comuna, a través de la difusión de sus obras y trayectorias de vida, en distintos soportes como publicaciones, cápsulas audiovisuales, programas radiales, etc.	Postulación a financiamiento (agosto)				x						
		Identificación y selección de artistas, artesanos y cultores a difundir (proponemos usar el catastro para el Dossier)			x	x						
		Producción de cápsulas audiovisuales, programas radiales y publicaciones impresas/digitales.					x	x				
		Difusión en medios locales, redes sociales y plataformas municipales						x				
		Organización de instancias de reconocimiento público						x				
	Fomentar la participación de los artistas, artesanos y cultores de la comuna, desde la contratación como monitores en los talleres artístico-culturales del municipio y su participación en las actividades del presente PMC.	Sistematización y archivo del material generado para el diseño de una memoria cultural comunal.					x	x	x	x	x	
		Diseño y publicación de la memoria cultural comunal si lo consideran una acción factible.					x		x		x	
		Considerando el catastro de artistas, artesanos y cultores, convocar anualmente a ser parte de los talleres del municipio					x					
		Establecer una fecha de selección e información de los resultados.					x					
	Implementar un programa anual de capacitación en gestión cultural y formulación de proyectos que permita incrementar la concreción de sus obras y proyectos.	Contratación y acompañamiento técnico a los monitores seleccionados.				x	x					
		Implementación de talleres y actividades con participación activa de los artistas, artesanos y cultores.					x		x		x	
		Evaluación de la experiencia y retroalimentación de los participantes y monitores (de manera anual)					x		x		x	
		Diseño del programa anual de capacitaciones en gestión cultural y formulación de proyectos.	x									
		Convocatoria abierta a artistas, cultores, gestores y organizaciones culturales de la comuna.		x								
	Generar alianzas con municipios, centros culturales y redes de espacios culturales de la región, para circulación y difusión de los agentes culturales.	Realización de talleres presenciales y/o virtuales con especialistas en gestión cultural		x		x		x		x		
		Asesorías grupales para la postulación a fondos y diseño de proyectos (integrarlo a las mismas capacitaciones)		x		x		x		x		
		Seguimiento de resultados con los números de proyectos generados y postulados por participantes.			x	x	x	x	x	x	x	
		Mapeo de municipios, centros culturales y redes culturales relevantes en la región.										
		Contacto y gestión de reuniones bilaterales para explorar colaboraciones.	x	x			x	x				
		Firma de convenios o acuerdos de colaboración.										
		Planificación conjunta de actividades de circulación de artistas, cultores y agrupaciones locales.										
		Difusión y registro de las actividades realizadas en el marco de las alianzas.										

Fortalecer las bases: Institucionalidad cultural local	Acrecentar los recursos humanos y presupuestario para la gestión cultural, tanto con fondos municipales como incrementando las postulaciones a las distintas fuentes de financiamiento disponibles, con el objetivo de tener las condiciones necesarias para un futura transformación de la unidad en un Departamento de Cultura.	Gestión interna con Alcaldía y Concejo Municipal para priorizar nuevos cargos		x								
		Diseñar y evaluar un nuevo organigrama que contemple al menos áreas fundamentales en un nivel estratégico y operativo (Dirección general, producción, gestión cultural, comunicaciones,		x	x							
		Elaboración de un calendario de postulaciones a fondos externos.		x	x							
		Capacitación del equipo en formulación y gestión de proyectos.			x							
		Seguimiento y rendición de fondos adjudicados para asegurar continuidad			x		x		x		x	
		Sistematización de logros para fundamentar la futura transformación en Departamento de Cultura.					x		x		x	
	Mantener la Mesa Técnica Comunal de Cultura permanente, articulada con otras áreas municipales (SEPLAN, DIDEKO, DAEM y las unidades de turismo y medioambiente) y la Comisión de Cultura del Concejo Municipal	Elaboración de un calendario anual de las sesiones de la Mesa Técnica			x	x	x	x	x	x	x	
		Convocatoria periódica a los representantes de las áreas municipales y de la Comisión de Cultura										
		Generación de informes de seguimiento de acuerdos y compromisos asumidos.										
		Articulación de propuestas intersectoriales para fortalecer la gestión cultural										
	Diseñar e implementar una estrategia de comunicación cultural que combine redes sociales, radio y difusión comunitaria, prestando especial atención a los sectores rurales.	Diseño de la estrategia de comunicación			x	x	x	x	x	x	x	
		Producción de contenidos (gráficos, radiales, audiovisuales) adaptados a cada soporte										
		Coordinación con radios locales y redes comunitarias para difusión (gestión de prensa)										
		Implementación de un calendario anual de comunicación cultural										
		Evaluación del alcance y efectividad de la estrategia.										
	Implementar un sistema participativo de monitoreo y evaluación del PMC, con reportes anuales de carácter públicos través de informes de gestión.	Convocar representantes de artistas y organizaciones culturales y sociales que deseen participar de este equipo de seguimiento.			x							
		Sistematizar y simplificar los indicadores de seguimiento de cada medida para difundirlos con el equipo de seguimiento.										
		Diseñar y llevar a cabo un encuentro participativo anual donde se presenten avances y se reciban observaciones de la comunidad			x	x	x	x	x	x	x	
		Sistematizar los resultados y elaborar un informe anual de gestión cultural en lenguaje claro.										
		Publicar y difundir un resumen ciudadano del informe (boletín, infografía o cápsula audiovisual).										

9.4. Seguimiento y evaluación

Lineamientos estratégicos	Programa	Indicadores	Meta del Indicador	Medio de Verificación
Cultura que nos enorgullece: Patrimonio e Identidad	Implementar el proyecto Dosier de las Culturas, como plataforma digital y física para visibilizar la artesanía, los oficios propios, festividades tradicionales, paisajes y gastronomía local.	Número de versiones del Dosier de las Culturas (digital y/o físico) elaboradas y difundidas en la comuna.	Al menos 2 versiones del dossier publicada y difundida durante el período de ejecución del plan (se propone cada dos años)	<ol style="list-style-type: none">1. Publicación del dossier en formato digital en sitio web o redes municipales.2. Registro de ejemplares impresos entregados a la comunidad o instituciones.3. Actas, informes o notas de prensa que den cuenta del lanzamiento y difusión del dossier.

<p>Evaluar la creación de un espacio o sala patrimonial que resguarde y ponga en valor el patrimonio cultural de la comuna, utilizando la infraestructura cultural disponible.</p>	<p>Número de estudios o diagnósticos realizados sobre factibilidad de implementar una sala patrimonial en infraestructura existente.</p>	<p>1 estudio de factibilidad elaborado y validado por el municipio dentro del período del plan.</p>	<p>1. Informe técnico o estudio de factibilidad en la Unidad de Cultura. 2. Acta de revisión o validación emitida por el municipio/Concejo Municipal 3. Registro de reuniones o talleres participativos asociados al estudio</p>
<p>Desarrollar, junto a la comunidad, rutas patrimoniales y turísticas (historia oral, gastronomía, sitios de memoria y entorno natural) que considere señalética adecuada.</p>	<p>Número de rutas patrimoniales y turísticas diseñadas e implementadas con participación comunitaria.</p>	<p>Al menos 2 rutas patrimoniales/turísticas creadas y señalizadas dentro del período del plan.</p>	<p>1. Mapas, folletos o material digital de las rutas patrimoniales. 2. Registro fotográfico de la señalética instalada 3. Actas o informes de talleres participativos realizados con la comunidad.</p>

Integrar contenidos de educación patrimonial en escuelas, con visitas a cultores y talleres de memoria, en coordinación con los organismos educacionales pertinentes.	Número de actividades de educación patrimonial (visitas a cultores, talleres de memoria, clases especiales) realizadas en coordinación con establecimientos educacionales.	Al menos 1 actividad anual por establecimiento educativo participante, durante el período del plan.	<ol style="list-style-type: none">1. Registros de asistencia y planificación de actividades en escuelas.2. Fotografías o material audiovisual de las visitas y talleres.3. Informes o actas de coordinación con organismos educacionales.
---	--	---	---

<p>Resguardar y documentar oficios en riesgo de desaparición a través de talleres de transmisión (santiguadores, componedores de huesos, artesanos del telar, entre otros) abiertos a la comunidad.</p>	<p>Número de talleres de transmisión de oficios tradicionales en riesgo realizados y documentados.</p>	<p>Realizar al menos 1 taller anual de transmisión en el período del plan, con participación comunitaria y registro documental.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Listado de asistencia a los talleres 2. Registro fotográfico, audiovisual o escrito de las actividades 3. Informes o sistematizaciones elaboradas por la Unidad de Cultura.
<p>Potenciar anualmente la Fiesta Comunal del Patrimonio, vinculada al Día Nacional de los Patrimonios.</p>	<p>Número de versiones anuales de la Fiesta Comunal del Patrimonio realizadas con actividades</p>	<p>Realizar 1 versión anual de la fiesta comunal durante el período del plan, con ampliación progresiva de actividades y participación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas y afiches de la Fiesta Comunal del Patrimonio. 2. Registros fotográficos o audiovisuales de las actividades realizadas. 3. Informes o reportes de

	culturales y comunitarias.		la Corporación cultural con datos de participación.
Consolidar un evento regional de expresiones artísticas o folclóricas (danza, música, entre otros) propias de la zona o región.	Número de versiones anuales del evento realizadas y reconocidas como instancia regional de expresiones artísticas y folclóricas.	Realizar 1 versión anual del evento regional de expresiones artísticas o folclóricas durante el período del plan, asegurando continuidad y aumento de participación regional.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas y registros oficiales del evento 2. Cobertura en prensa local/regional y redes sociales. 3. Informes de la Unidad de Cultura o de la organización del evento con cifras de asistencia y participación.

<p>Sagrada Familia participa: Descentralización y Acceso Cultural</p>	<p>Implementar el programa Cartelera Itinerante Sagrada Familia 2025, con presentaciones y actividades anuales en localidades rurales que consideren diversas disciplinas artísticas, que este sea perdurable en el tiempo.</p>	<p>Número de presentaciones artísticas itinerantes realizadas en localidades rurales de la comuna.</p>	<p>Al menos 11 presentaciones anuales de distintas disciplinas artísticas en sectores rurales.</p>	<p>1. Programas o calendarios de la cartelera itinerante.2. Registros fotográficos o audiovisuales de las presentaciones.3. Informes de ejecución con cifras de asistencia y participación comunitaria.</p>
	<p>Evaluar de un sistema de transporte que facilite la</p>	<p>Número de estudios o diagnósticos realizados sobre alternativas de</p>	<p>1 estudio de factibilidad elaborado y validado por el municipio dentro del período del plan.</p>	<p>1. Informe técnico o estudio de factibilidad 2. Actas de reuniones de coordinación con</p>

participación en las actividades culturales de vecinas y vecinos de sectores alejados.	transporte cultural inclusivo.		transporte municipal y comunidad. 3. Encuestas o registros de participación ciudadana en el proceso de evaluación.
Fortalecer la programación cultural en plazas y espacios públicos, con festivales y ferias comunitarias.	Número de actividades culturales comunitarias realizadas en espacios públicos de la comuna.	Al menos 4 actividades anuales (festivales, ferias, presentaciones artísticas) en plazas y espacios públicos.	1. Programas y afiches de las actividades 2. Registro fotográfico o audiovisual de los eventos. 3. Informes de la Unidad de Cultura con datos de asistencia.

<p>Ampliar la oferta de talleres artísticos y culturales gratuitos en disciplinas diversas (música, danza artes visuales, folclor, muralismo).</p>	<p>Número de talleres artísticos y culturales gratuitos de diferentes disciplinas implementados en la comuna.</p>	<p>Implementar al menos 6 talleres anuales en distintas disciplinas artísticas y culturales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registros de inscripción y asistencia a talleres 2. Programas, afiches o publicaciones de difusión 3. Informes de ejecución de la Unidad de Cultura.
<p>Implementar un programa especialmente dirigido a la participación cultural de niñas, niños y jóvenes en edad escolar creando festivales, clínicas y talleres artísticos.</p>	<p>Número de actividades culturales escolares (festivales, clínicas y talleres) implementadas en el marco del programa.</p>	<p>Realizar al menos 2 actividades anuales (una por semestre) dirigidas a estudiantes en edad escolar.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas, afiches o publicaciones de difusión de las actividades escolares. 2. Registro de asistencia de estudiantes y docentes. 3. Informes de ejecución elaborados por la Unidad de Cultura.

<p>Desarrollar un programa de fomento lector y servicios bibliotecarios móviles, además de mejorar y diversificar los servicios y horarios de la Biblioteca Pública N°236.</p>	<p>Número de actividades de fomento lector y servicios bibliotecarios móviles implementados, junto con la ampliación de servicios en la Biblioteca Pública N°236.</p>	<p>Realizar al menos 6 actividades anuales de fomento lector en distintos sectores de la comuna.Implementar 1 servicio bibliotecario móvil en funcionamiento antes del 2027.Incorporar al menos 2 nuevos servicios como por ejemplo talleres permanentes o servicio de extensión, en la Biblioteca Pública N°236 durante el período del plan.</p>	<p>1. Programa y registro de actividades de fomento lector2. Bitácora de circulación y préstamo de la Biblioteca Pública N°236 y del servicio móvil3. Informes de gestión de la Biblioteca y Unidad de Cultura</p>	
<p>Evaluar la postulación al Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, de un centro cultural para la comuna o la adecuación técnica y de equipamiento del Teatro Municipal, con programación estable y registro de públicos.</p>	<p>Número de estudios y postulaciones elaboradas para la creación de un centro cultural o adecuación del Teatro Municipal.</p>	<p>Elaborar 1 estudio técnico de factibilidad y al menos 1 postulación formal a fondos del MINCAP durante el período del plan. Contar con programación cultural estable (mínimo 1 actividad mensual) en el Teatro Municipal mientras se gestiona el proyecto</p>	<p>1. Informe técnico de factibilidad y carpeta de postulación presentada al MINCAP 2. Resoluciones o certificados de postulación a fondos. 3. Programas mensuales de actividades culturales y registros de asistencia en el Teatro Municipal</p>	
<p>Valorar a nuestros creadores, cultores y gestores: Apoyo y visibilización.</p>	<p>Promover y reconocer a los artistas, artesanos y cultores de la comuna, a través de la difusión de sus obras y trayectorias</p>	<p>Número de productos de difusión cultural (publicaciones, cápsulas audiovisuales, programas radiales,</p>	<p>Generar al menos 5 productos de difusión cultural por año, considerando distintos soportes o el mismo de manera de generar periodicidad.</p>	<p>1. Registros digitales y físicos de publicaciones, cápsulas y programas radiales. 2. Informes de difusión en redes sociales, radios y medios locales.</p>

	<p>de vida, en distintos soportes como publicaciones, cápsulas audiovisuales, programas radiales, etc.</p>	<p>etc.) elaborados y difundidos anualmente.</p>		
	<p>Fomentar la participación de los artistas, artesanos y cultores de la comuna, desde la contratación como monitores en los talleres artístico-culturales del municipio y su participación en las actividades del presente PMC.</p>	<p>Número de artistas, artesanos y cultores locales contratados como monitores o participantes en actividades del PMC.</p>	<p>Incorporar al menos una cantidad de 8 artistas, artesanos o cultores locales por año como monitores o facilitadores en talleres y actividades culturales del municipio.</p>	<p>1. Contratos, convenios o boletas de prestación de servicios emitidas por el municipio 2. Programas y registros de talleres y actividades culturales con detalle de monitores</p>

<p>Implementar un programa anual de capacitación en gestión cultural y formulación de proyectos que permita incrementar la concreción de sus obras y proyectos.</p>	<p>Número de capacitaciones anuales realizadas en gestión cultural y formulación de proyectos, con participación de artistas, cultores y gestores locales.</p>	<p>Implementar al menos 2 capacitaciones anuales en gestión cultural y formulación de proyectos. Lograr que al menos un 40% de los/as participantes de las capacitaciones postulen a fondos culturales o desarrollen un proyecto propio durante el período del plan.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas y registros de asistencia a las capacitaciones. 2. Materiales de apoyo entregados a los participantes.
<p>Generar alianzas con municipios, centros culturales y redes de espacios culturales de la región, para circulación y difusión de los agentes culturales.</p>	<p>Número de convenios, alianzas o acuerdos de colaboración suscritos con instituciones culturales regionales</p>	<p>Establecer al menos 2 alianzas formales con municipios, centros culturales o redes regionales durante el período del plan. Lograr la participación de agentes culturales locales en al menos 5 actividades regionales de circulación o difusión.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Copias de convenios, cartas de compromiso o actas de acuerdo de colaboración 2. Programas y registros de actividades culturales regionales con participación comunal

<p>Fortalecer las bases: Institucionalidad cultural local</p>	<p>Acrecentar los recursos humanos y presupuestario para la gestión cultural, tanto con fondos municipales como incrementando las postulaciones a las distintas fuentes de financiamiento disponibles, con el objetivo de tener las condiciones necesarias para una futura transformación de la unidad en un Departamento de Cultura.</p>	<p>Número de nuevos recursos humanos incorporados para gestión cultural.</p> <p>Monto total de recursos financieros gestionados a través de presupuesto municipal y fondos externos.</p>	<p>Incorporar al menos 2 nuevos cargos o profesionales en el área cultural durante el período del plan.</p> <p>Aumentar en un 30% el presupuesto ejecutado en cultura mediante fondos municipales y externos al 2029.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Decretos municipales y contratos de personal incorporado. 2. Presupuesto municipal anual y rendiciones contables. 3. Registros de proyectos postulados y adjudicados en fondos externos (MINCAP, FNDR, privados).
--	--	--	---	---

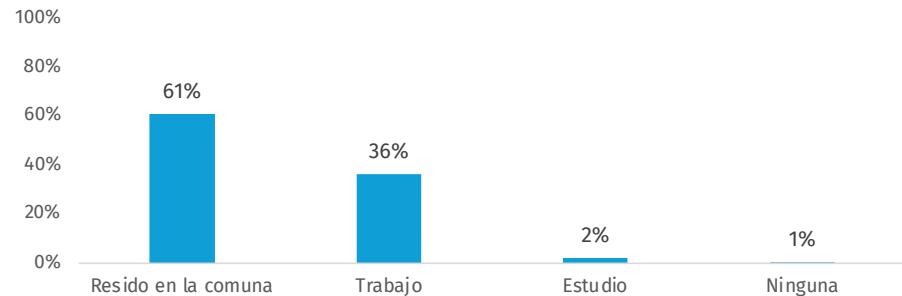
<p>Mantener la Mesa Técnica Comunal de Cultura permanente, articulada con otras áreas municipales (SECPLAN, DIDEKO, DAEM y las unidades de turismo y medioambiente) y la Comisión de Cultura del Concejo Municipal</p>	<p>Número de sesiones anuales realizadas de la Mesa Técnica comunal de cultura con participación de las áreas municipales y la Comisión de Cultura</p>	<p>Realizar al menos 4 sesiones anuales de la Mesa Técnica con participación de todas las áreas pertinentes nombradas en la medida.</p>	<p>1. Actas de reuniones de la Mesa Técnica Comunal de Cultura.2. Listas de asistencia con representantes de áreas municipales y concejales.</p>
<p>Diseñar e implementar una estrategia de comunicación cultural que combine redes sociales, radio y difusión comunitaria, prestando especial atención a los sectores rurales.</p>	<p>Número de acciones de difusión cultural realizadas en distintos canales de comunicación (redes sociales, radio, medios comunitarios)</p>	<p>Implementar al menos 12 campañas o acciones de difusión anual (al menos 1 por mes) en medios digitales, radiales y comunitarios.</p>	<p>1. Registros de publicaciones en redes sociales (estadísticas de alcance e interacción). 2. Grabaciones o parrillas de programas radiales y cápsulas emitidas. 3. Material de difusión comunitaria (afiches, boletines, perifoneo, etc.).</p>

Implementar un sistema participativo de monitoreo y evaluación del PMC, con reportes anuales de carácter públicos través de informes de gestión.	Número de reportes anuales de monitoreo y evaluación participativa del PMC publicados y socializados.	Elaborar y difundir un informe anual de gestión participativa del PMC durante todo el período de vigencia del plan.	<ol style="list-style-type: none">1. Informes de gestión cultural anuales publicados.2. Actas de reuniones participativas de monitoreo y evaluación.
--	---	---	---

IX. ANEXOS

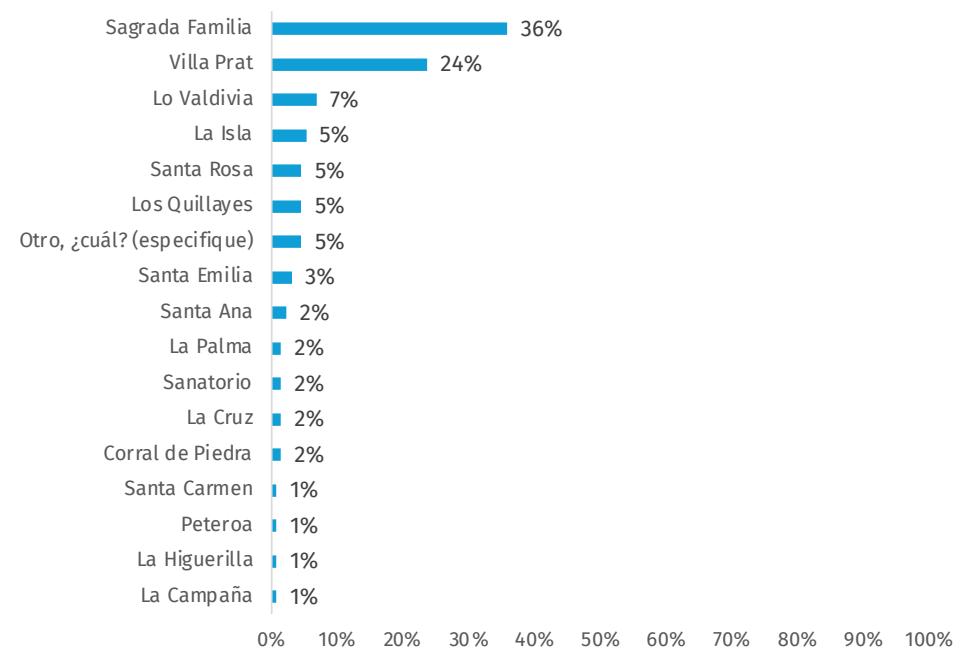
- Gráficos

Gráfico 1: Porcentaje de encuestados/as según actividad realizada en la comuna (n=131) [Respuesta múltiple]



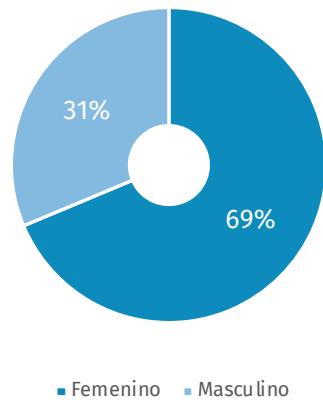
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2: Porcentaje de encuestados/as según sector donde reside, trabaja o estudia (n=131)



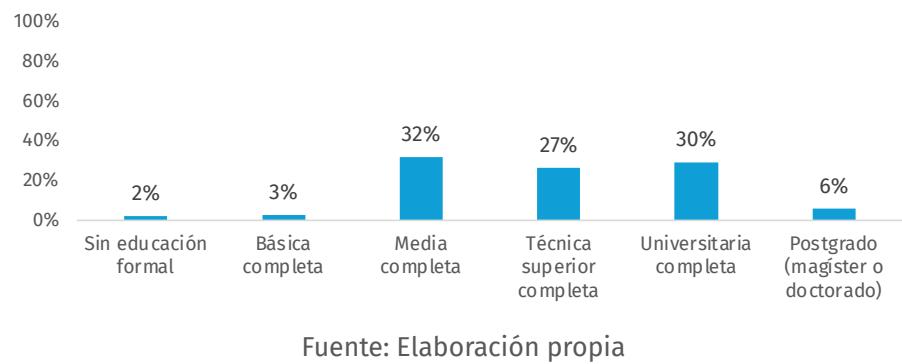
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3: Porcentaje de encuestados/as según género (n=131)



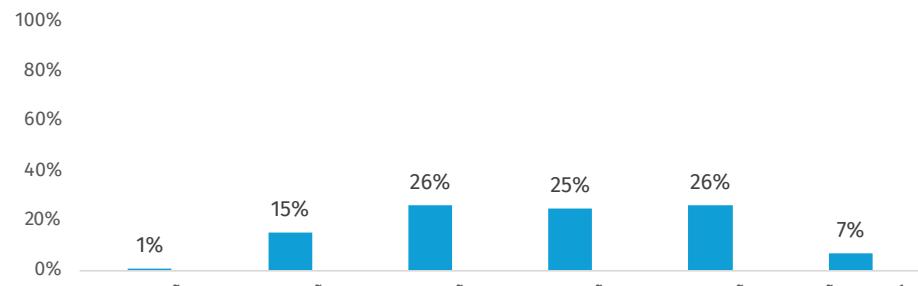
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5: Porcentaje de encuestados/as según nivel de estudios (n=131)



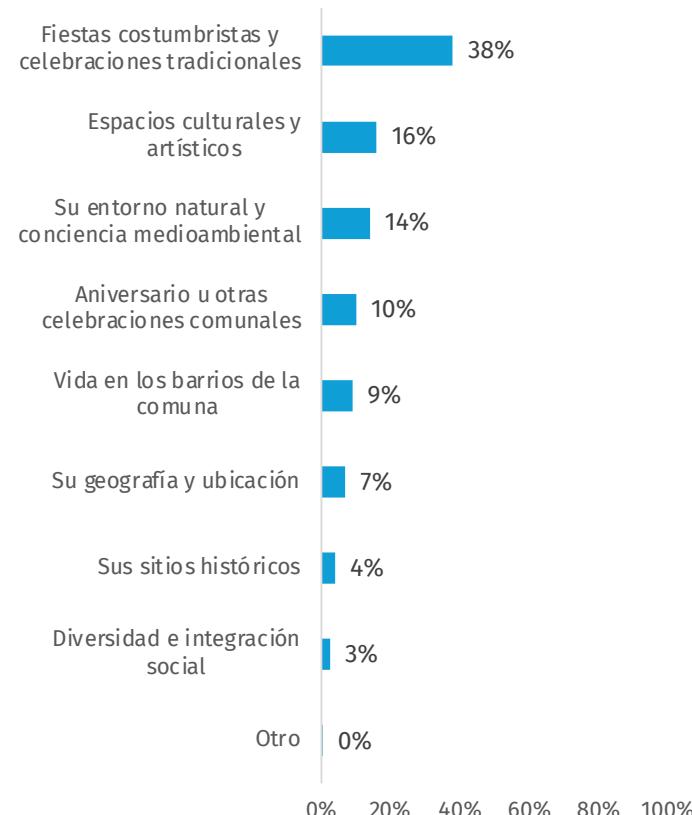
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad (n=131)



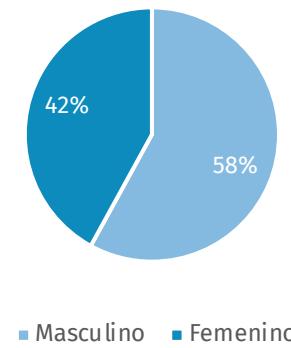
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6: Porcentaje de encuestados/as según aspectos que considera más relevantes para la identidad de la comuna (n=131) [Respuesta múltiple]



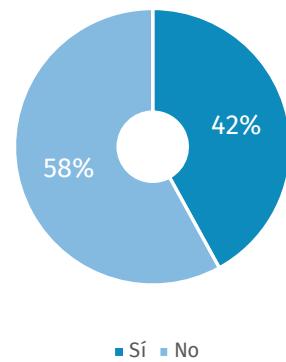
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9: Porcentaje de agentes culturales (personas naturales) registradas en el RAC (2021-2022) según género (n=19)



Fuente: Elaboración propia en base a información del RAC (2021-2022)

Gráfico 10: Porcentaje de encuestados/as según identificación como agente cultural (artista, artesano/a, cultora, otros) (n=131)



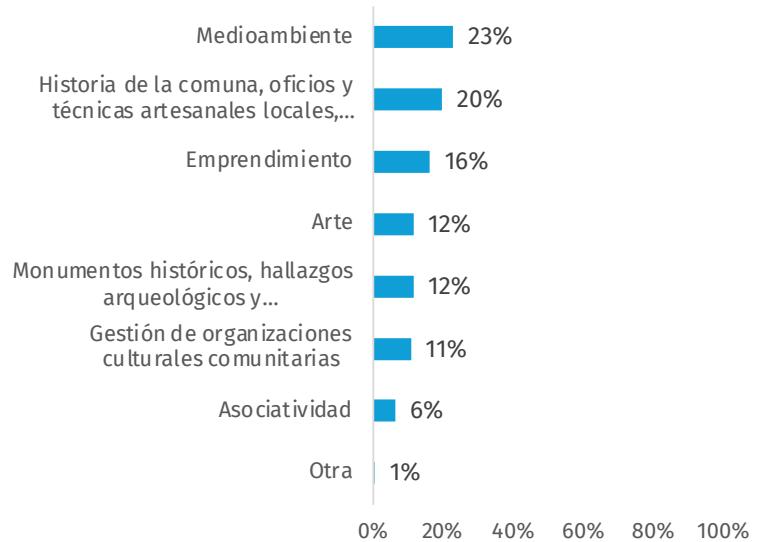
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11: Porcentaje de encuestados/as según actividades culturales en las que ha participado en los últimos 6 meses (n=131) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14: Porcentaje de encuestados según temática de interés (n=131) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15: Porcentaje de encuestados/as según actividades artísticas y/o culturales que practican regularmente (n=131) [Respuesta múltiple]



Fuente: Elaboración propia

• Tablas

Tabla 6: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y actividades organizadas en el último año por la Municipalidad de Sagrada Familia a través de su oficina de Cultura en las que ha participado [Respuesta múltiple]

	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
<i>Un Jaripeo bien Padre (día del papá)</i>	0%	10%	18%	18%	9%	11%
<i>Divirtámonos en vacaciones (vacaciones de invierno)</i>	0%	15%	21%	12%	6%	0%
<i>Feria Costumbrista Campesina</i>	100%	20%	32%	33%	44%	33%
<i>Plaza Mágica de la Niñez (Día del niño)</i>	100%	15%	38%	9%	18%	22%
<i>Día del Arriero</i>	0%	15%	21%	15%	27%	0%
<i>Expo Joven</i>	0%	30%	27%	9%	9%	0%
<i>Fiesta de la Chilenidad</i>	0%	55%	44%	42%	41%	22%
<i>Desfile Carnaval Aniversario 133 Sagrada Familia</i>	0%	25%	35%	15%	23%	11%
<i>Todos al Parque Acuático</i>	100%	20%	29%	24%	15%	0%
<i>Verano de Películas</i>	100%	25%	29%	27%	18%	11%
<i>Fiesta de la Cerveza 2025</i>	100%	60%	35%	39%	29%	22%
<i>Semana de visibilidad Femenina</i>	0%	25%	12%	0%	9%	11%
<i>Café Literario</i>	0%	0%	12%	0%	6%	11%
<i>Fiesta de la Chicha 2025</i>	100%	70%	53%	58%	50%	44%
<i>Para tí Mamá 2025</i>	0%	5%	29%	9%	21%	33%
<i>No he participado en ninguna actividad organizada por la Municipalidad de Sagrada Familia</i>	0%	10%	18%	6%	9%	33%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y disciplinas de mayor interés (n=131) [Respuesta múltiple]

	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
Artes visuales	100%	55%	44%	30%	24%	44%
Artes circenses	0%	30%	9%	15%	6%	0%
Artesanía	0%	20%	35%	46%	44%	22%
Cine	0%	10%	18%	18%	3%	33%
Danza	100%	15%	15%	6%	24%	0%
Diseño y/o artes gráficas	0%	25%	12%	6%	18%	22%
Folclor	100%	10%	21%	36%	38%	44%
Literatura	0%	15%	15%	3%	9%	11%
Música	0%	30%	35%	52%	38%	56%
Museos	0%	20%	24%	9%	6%	0%
Patrimonio	0%	5%	32%	39%	32%	33%
Teatro	0%	30%	23%	18%	9%	11%
Ninguna	0%	0%	0%	0%	3%	0%
Otra	0%	5%	0%	0%	6%	0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y actividades artísticas y/o culturales que practican regularmente [Respuesta múltiple]

	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
Dibujar o pintar	0%	30%	21%	33%	6%	0%
Escultura	0%	5%	3%	3%	0%	0%
Grabado	0%	0%	3%	0%	0%	0%
Fotografía	0%	45%	18%	21%	9%	0%
Artesanía	0%	5%	15%	24%	32%	78%
Composición musical, tocar instrumentos o interpretar canciones	0%	5%	18%	24%	9%	0%
Escritura de cuentos, poesías, novelas u otro tipo de textos literarios	0%	5%	3%	0%	3%	0%
Interpretar, dirigir o producir una obra de teatro	0%	0%	3%	3%	0%	0%
Dirigir o producir una película, documental, cortometraje u obra audiovisual	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Interpretar, crear o dirigir una obra de danza, baile o coreografía	0%	0%	3%	3%	0%	0%
Crear contenido en internet (YouTube, Instagram, TikTok, Twitch, otros)	0%	25%	9%	12%	3%	11%
Organizar actividades culturales comunitarias (carnavales, fiestas, otros)	0%	10%	9%	21%	18%	11%
No realizo ninguna actividad cultural y/o artística	100%	25%	38%	36%	41%	22%
Otra	0%	10%	3%	6%	15%	0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 10: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y tipo de medio por el que se han enterado sobre las distintas actividades culturales que desarrolla la comuna [Respuesta múltiple]

	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
<i>Prensa</i>	0%	5%	6%	6%	9%	0%
<i>Radio</i>	0%	10%	0%	3%	29%	22%
<i>Facebook</i>	100%	60%	74%	85%	83%	56%
<i>Instagram</i>	100%	75%	74%	55%	29%	11%
<i>Twitter</i>	0%	0%	3%	0%	0%	0%
<i>WhatsApp</i>	100%	15%	21%	24%	32%	22%
<i>Correo electrónico</i>	0%	0%	3%	3%	0%	11%
<i>Sitio web</i>	0%	0%	15%	12%	6%	0%
<i>Publicidad en la vía pública</i>	0%	15%	12%	18%	15%	11%
<i>Invitaciones</i>	0%	10%	12%	24%	6%	44%
<i>Medios comunitarios</i>	0%	15%	12%	12%	12%	22%
<i>Otro</i>	0%	5%	3%	0%	9%	22%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y tipo de medio por el que le gustaría enterarse sobre las distintas actividades culturales que desarrolla la comuna [Respuesta múltiple]

	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
<i>Prensa</i>	0%	10%	9%	15%	18%	0%
<i>Radio</i>	0%	15%	9%	18%	35%	11%
<i>Facebook</i>	100%	45%	56%	64%	59%	22%
<i>Instagram</i>	100%	55%	47%	49%	27%	0%
<i>Twitter</i>	0%	0%	3%	0%	0%	0%
<i>WhatsApp</i>	0%	15%	21%	24%	41%	22%
<i>Correo electrónico</i>	0%	5%	6%	12%	12%	44%
<i>Sitio web</i>	0%	15%	9%	15%	6%	0%
<i>Publicidad en la vía pública</i>	0%	25%	29%	27%	41%	22%
<i>Invitaciones</i>	0%	20%	15%	24%	24%	22%
<i>Medios comunitarios</i>	0%	20%	24%	9%	21%	33%
<i>Otro</i>	0%	0%	3%	3%	3%	11%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 12: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y aspectos que consideran que aportarían más al desarrollo de la comuna [Respuesta múltiple]

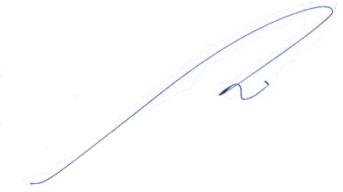
	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
<i>Mayor oferta y diversidad de actividades culturales y artísticas</i>	0%	45%	38%	42%	47%	67%
<i>Mayor número de espacios para la práctica artística y cultural local</i>	0%	60%	35%	46%	35%	22%
<i>Mejorar la comunicación respecto a las actividades culturales y artísticas</i>	0%	15%	21%	33%	38%	22%
<i>Potenciar el conocimiento y vínculo con el patrimonio cultural de la comuna</i>	0%	30%	27%	24%	15%	11%
<i>Profundizar las artes y la cultura en establecimientos educacionales</i>	100%	15%	12%	9%	29%	33%
<i>Reconocer el rol de artistas y organizaciones culturales de la comuna</i>	100%	0%	12%	3%	6%	11%
<i>Aumentar el apoyo a artistas y organizaciones culturales (espacios, recursos económicos, capacitación, otros)</i>	0%	25%	38%	33%	18%	11%
<i>Otro</i>	0%	0%	0%	3%	3%	0%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Porcentaje de encuestados/as según rango de edad y medidas a implementar [Respuesta múltiple]

	15 a 18 años (n=1)	18 a 29 años (n=20)	30 a 39 años (n=34)	40 a 49 años (n=33)	50 a 59 años (n=34)	60 años o más (n=9)
<i>Se realizaran actividades culturales en alguna sede, plaza o establecimiento cercano a donde usted vive</i>	100%	60%	62%	52%	65%	78%
<i>Las actividades que se realicen sean más variadas en cuanto a los temas, disciplinas artísticas, etc.</i>	100%	45%	47%	55%	27%	44%
<i>Se consultara más frecuentemente a la comunidad de Sagrada Familia en relación a las actividades que son de su interés</i>	0%	25%	24%	24%	35%	11%
<i>Se procurara una mejor difusión de las actividades que realiza la Municipalidad de Sagrada Familia</i>	0%	20%	18%	18%	27%	33%
<i>La Municipalidad de Sagrada Familia organizará actividades culturales en conjunto con organizaciones comunitarias, establecimientos educativos y otros agentes del territorio</i>	0%	15%	35%	42%	29%	22%
<i>Las actividades culturales que organiza la Municipalidad de Sagrada Familia se desarrollaran durante todo el año y no se concentraran en verano e invierno</i>	0%	45%	29%	24%	32%	22%
<i>Se realizaran más actividades online</i>	0%	10%	3%	3%	6%	0%
<i>Hubiera actividades dirigidas específicamente para el grupo etario al que usted pertenece</i>	0%	5%	12%	9%	9%	22%
<i>Hubiera actividades dirigidas específicamente para el público familiar</i>	100%	20%	15%	24%	21%	11%
<i>Otro</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia



Bárbara Negrón Marambio
Directora
Observatorio de Políticas Culturales



PROGRAMA
Red Cultura



**Sagrada
familia**
CRECIENDO JUNTOS

opc OBSERVATORIO
DE POLITICAS
CULTURALES

Iniciativa Financiada por el Ministerio de las Culturas, el Arte y Los Patrimonios.